

CERAMICHE REFIN PRÄSENTIERT „COVERINGS 2020 VIRTUAL EXPERIENCE“



Ceramiche Refin hat sich wieder für die **Coverings 2020** entschieden, die wichtigste Messe für Keramik und Naturstein in Nordamerika, um dem US-Markt seine neuen Frühjahrskollektionen vorzustellen.

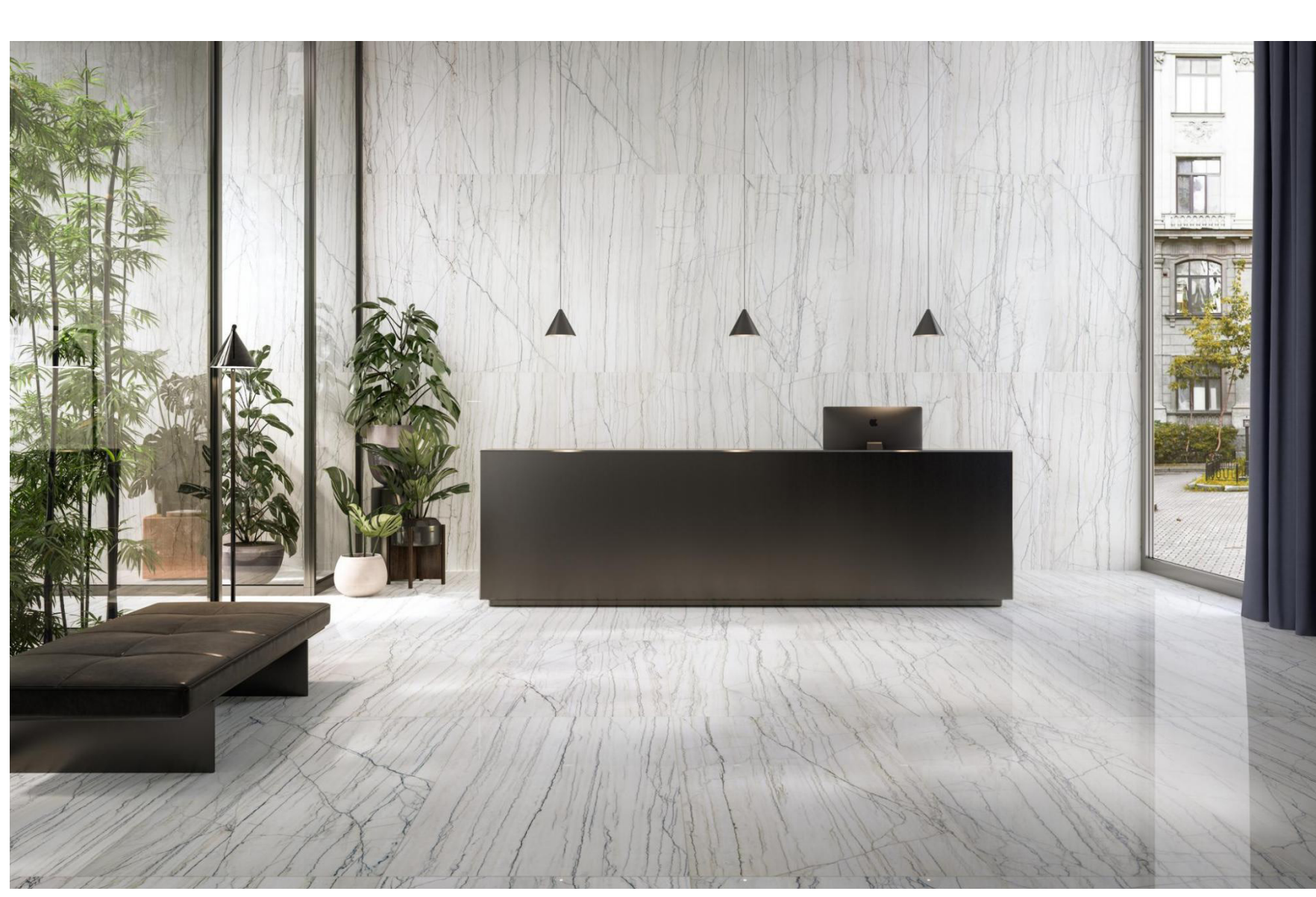
Wie viele andere internationale Veranstaltungen wurde auch die **Coverings 2020**, die vom 20. bis 23. April im Morial Convention Center in New Orleans, Louisiana, stattfinden sollte, aufgrund des internationalen Gesundheitsnotstands leider abgesagt.

Wegen der weltweiten Coronavirus-Pandemie reagiert das Unternehmen, indem es in Zeiten von sozialer Distanzierung seinen Kunden virtuell näher kommen will.

Aus diesem Grund hat Refin beschlossen, den für die Messe entworfenen Stand virtuell nachzubilden. So können die Frühjahrskollektionen 2020 der Öffentlichkeit digital erlebbar gemacht und der ursprüngliche Messestand von Refin bei **Coverings 2020** in Augenschein genommen werden.

Die „Coverings 2020 Virtual Experience“ präsentiert zwei neue Kollektionen und zwei Neuheiten von der **Prestigio**-Serie. **Prestigio Onyx** interpretiert den luxuriösesten aller Natursteine – den Onyx – in einem zeitgenössischen Stil neu. **Pedra Azul** wurde sich von einem Kalkstein inspiriert, der von der Iberischen Halbinsel stammt. Mit den zwei neuen Fliesen **Macaubas** und **Wings** erweitert Refin die **Prestigio**-Kollektion.

Ceramiche Refin möchte folgende Botschaft vermitteln: Das Unternehmen ist in der Lage, **ein breites und stets aktualisiertes Produktangebot an innovativen Lösungen für Feinsteinzeugfliesen** anzubieten und damit seine Position als zukunftsweisender Marktführer in einem sich ständig verändernden Markt zu bestätigen.



[REFIN-FLIESEN.DE](https://www.refin-fliesen.de)

Kontakt für die Redaktionen:
 GeSK - Agentur für public relations
 Ziegelstraße 29
 10117 Berlin
 +49(0)3021750460
www.gesk.berlin