

Architekturbiennale 2025: OBJECT CARPET im Deutschen Pavillon - für Architektur mit Zukunft

Im Zeichen der Transformation: emissionsarm, recycelt, kreislauffähig

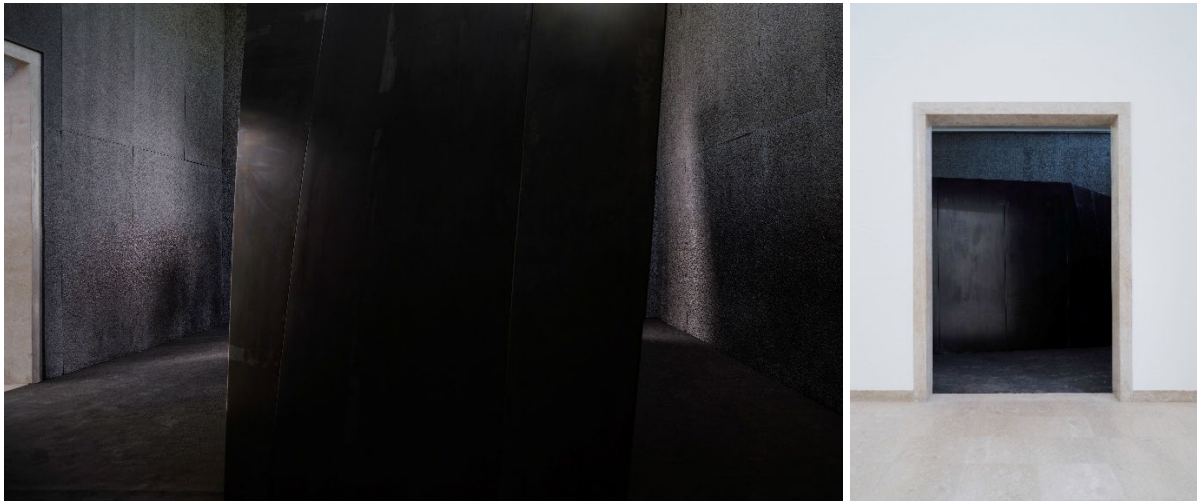


Foto: Joseph Grillmeyer

*Was bedeutet Bauen im 21. Jahrhundert? Für **OBJECT CARPET** heißt das: den Wandel gestalten – verantwortungsvoll, ressourcenschonend und mit Blick auf die Zukunft. Diesen Anspruch bringt das Unternehmen 2025 auf internationaler Bühne zum Ausdruck: mit einer nachhaltigen Bodenlösung im Deutschen Pavillon der 19. Architekturbiennale in Venedig. Der eingesetzte Teppich NYLTECC 700 – gefertigt aus ECONYL®-Garn – steht für recyceltes Design, das Ästhetik und Umweltleistung vereint.*

Mit dem Auftritt im Deutschen Pavillon – der unter dem Titel „Stresstest“ drängende Fragen an das Bauen von morgen stellt – setzt **OBJECT CARPET** ein Zeichen: für Design, das über Ästhetik hinausdenkt – und den Wandel aktiv mitgestaltet. Im Pavillon – kuratiert von Nicola Borgmann, Elisabeth Endres, Gabriele G. Kiefer und Daniele Santucci – kommt der Bodenbelag NYLTECC 700 zum Einsatz. Das Garn ECONYL®, aus dem er besteht, wird aus recyceltem Polyamid gewonnen – unter anderem aus Produktionsabfällen und ausgedienten Fischernetzen. Dank der langjährigen Partnerschaft mit dem italienischen Unternehmen Aquafil, das mit ECONYL® neue Maßstäbe im zirkulären Materialeinsatz setzt, senkt **OBJECT CARPET** die CO₂-Bilanz seiner Produkte deutlich – ganz ohne neue fossile Ressourcen.

Zirkuläres Prinzip für die Herausforderungen von morgen

Doch nachhaltiges Bauen beginnt für **OBJECT CARPET** nicht beim Produkt – sondern beim Prinzip. Mit der innerhalb von zehn Jahren eigens entwickelten DUO-Technologie zeigt das Unternehmen, wie Teppichlösungen Teil echter Kreislaufwirtschaft werden – durch nur zwei

sortenreine Materialien – Polyamid und Polyester – die sich am Ende ihres Lebenszyklus problemlos trennen und rückführen lassen. Ohne Wasser- oder Gasverbrauch. Bei bis zu 95 % weniger Energieeinsatz. Ein Meilenstein auf dem Weg zu einer Baukultur, die Ressourcen schützt – und Verantwortung übernimmt.

Für eine Architektur mit Weitblick. Und eine Welt mit Zukunft.

Mit NYLTECC 700 und der DUO-Technologie zeigt **OBJECT CARPET**, wie Design, Verantwortung und Innovation heute zusammenspielen – für Räume, die mehr können: langlebig, ressourcenschonend und kreislauffähig. Für eine Architektur, die nicht nur inspiriert, sondern Verantwortung übernimmt – entwickelt für die Herausforderungen von morgen.



© OBJECT CARPET

Daniele Santucci (Kurator Deutscher Pavillon), Yvonne Schumacher (Press Director OBJECT CARPET), Gianluca Bernardi (Sales Director Aquafil) und Katia Matteotti (Customer Service Manager Aquafil)



Ausstellung im deutschen Pavillon. © Patricia Parinejad



Eröffnungsveranstaltung Deutscher Pavillon. © Nina Kirste, Josef Grillmeier



Ausstellung im deutschen Pavillon. © Patricia_Parinejad



NYLTECC 700 im deutschen Pavillon. © Josef Grillmeier



NYLTECC 700 im deutschen Pavillon. ©Josef Grillmeier

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin