



reddot design award

Presseinformation

Essen, den 11. Mai 2023

In search of good design & creativity: der „Red Dot Award: Brands & Communication Design“

Drei Disziplinen, eine Mission: In search of good design! Der Red Dot Design Award gehört zu den renommiertesten Designwettbewerben weltweit. Seine Auszeichnungen sind international etablierte Qualitätssiegel für gute Gestaltung. Um den vielseitigen Facetten der Designwelt gerecht zu werden, wird der Preis in drei Disziplinen vergeben: Neben dem international angesehenen Wettbewerb „Product Design“ werden auch „Design Concept“ und seit 1993 „Brands & Communication Design“ im Red Dot Award prämiert. „Innovative Markenauftritte und kreative Kommunikationskonzepte haben immer mehr an Bedeutung gewonnen – sowohl für die Sichtbarkeit als auch für Reputation“, erklärt Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO von Red Dot, „eine Design-Auszeichnung in diesem Bereich macht Marken weltweit bekannt und verleiht ihnen ein starkes Image.“

Die Anmeldung zum Wettbewerb ist in diesem Jahr noch bis zum 16. Juni möglich.

Zahlreiche Kategorien für Kommunikationsprojekte und Kreativarbeiten

Gegliedert in zwei Bereiche richtet sich die Aufmerksamkeit zum einen unmittelbar auf Marken, zum anderen auf Projekte und Kampagnen. Unter „Brands“ haben Hersteller sowie Service- und Dienstleistungsunternehmen die Möglichkeit, ihren ganzheitlichen Auftritt evaluieren zu lassen. Im Bereich „Communication Design“ können Designer, Agenturen und Unternehmen ihre Kampagnen und Einzelprojekte in 18 verschiedenen Kategorien einreichen, darunter „Corporate Design & Identity“, „Advertising“, „Packaging Design“, „Typography“ und „Illustrations“, „Websites“ oder „Apps“.

Teil des Bereichs „Communication Design“ ist auch der „Red Dot: Junior Award“, der sich an Studierende, Auszubildende und Nachwuchsdesigner richtet. Die beste Arbeit unter den Nachwuchstalenten wird mit dem „Red Dot: Junior Prize“ prämiert. Diese besondere Auszeichnung wird nur einmal pro Jahr vergeben. Sie verschafft jungen Designern internationale Aufmerksamkeit und ist mit 10.000 Euro dotiert.



reddot design award

Winners' Benefits: verdiente Anerkennung für die Prämierten

Wer die aus internationalen Expertinnen und Experten zusammengesetzte Fachjury mit seiner Einreichung überzeugen konnte, darf sich auf zahlreiche Benefits freuen. Eine branchenübergreifende Sichtbarkeit, gesteigerte Reputation und Imagegewinn eröffnen den Siegern neue Chancen. Das international bekannte Red Dot Label dient den Preisträgern als PR- und Marketinginstrument, mit dem sie sich von der Konkurrenz abheben und globale Aufmerksamkeit generieren können.

Als verdiente Anerkennung für hohe Designqualität und Kreativität eröffnet die Auszeichnung den Siegern exklusive Möglichkeiten zur Kommunikation gegenüber bestehenden und potenziellen Kunden sowie Geschäftspartnern und den Medien und erweitert somit die Reichweite. Darüber hinaus verschafft sie Zugang zu einer internationalen Community von Designern, Unternehmen und Herstellern und erhöht die Attraktivität als Arbeitgeber. Insbesondere kleinere oder neuere Agenturen können auf diese Weise ihr Ansehen und ihre Relevanz bedeutend ausbauen.

Einreichungen für den „Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023“ werden noch bis zum 16. Juni angenommen. Die Sieger werden dieses Jahr am 3. November im Rahmen der großen Red Dot Gala im Konzerthaus Berlin geehrt.

Pressekontakt:

Red Dot Design Award
Birte Köppen
Tel. +49 201 838885 35
media@red-dot.de

Presseagentur
GeSK Agentur für Public Relations
Gabriele von Molitor
Tel. +49 30 21750460
pr@gesk.berlin

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen
Germany
www.red-dot.org