

## Überraschend sanft: MEDITERRANEO von OBJECT CARPET begeistert in Mailand

Erfolgreicher Launch des ersten recycelbaren In- und Outdoor Teppichs von OBJECT CARPET – designed by Matteo Thun und Antonio Rodriguez



Foto: Stefano Pavesi

*Bühne frei für MEDITERRANEO: Am 19. April war es endlich soweit – die neue und vollständig recycelbare In- und Outdoor-Teppichkollektion von OBJECT CARPET erblickte im Zuge des Fuori de Salone in Mailand zum ersten Mal das Licht der Öffentlichkeit und wurde am Corso Venezia von den Designern Matteo Thun und Antonio Rodriguez vorgestellt. Zahlreiche Architekturinteressierte konnten sich einen persönlichen Eindruck der neuen Teppichinnovation machen und einem außergewöhnlichen Event beiwohnen.*

Unter Palmen und umgeben von der historischen Architektur der berühmtesten Einkaufsstraßen der Modehauptstadt Mailand feierte MEDITERRANEO seinen ersten großen Auftritt. Die Location, der zweite Standort von Matteo Thun & Antonio Rodriguez, wurde erst vor kurzem von Antonio Rodriguez bezogen und war perfekt geeignet, um das einzigartig mediterrane Flair der Kollektion einzufangen. Dabei wurde, wie auch bei der Gestaltung des innovativen Bodenbelags, nichts dem Zufall überlassen. Die Besucher erwartete eine natürliche und sinnliche Erfahrung, die das italienische Lebensgefühl perfekt auf den Punkt brachte.

Natürlicher, traditionell anmutender Charme prägt das Design von **MEDITERRANEO** und verkörpert eine einzigartige Leichtigkeit. Doch nicht nur seine äußerliche Ästhetik überzeugt auf ganzer Linie: Auch die überraschend weiche und samtige Oberflächenstruktur sorgte unter den Besuchern der Veranstaltung für Begeisterung. Durch seine anschmiegsame Haptik erweist sich **MEDITERRANEO** nicht nur als Blickfang, sondern auch als wahres Erlebnis für die Sinne und kreiert Räume, die emotional ansprechen.

Die Kollektion steht für eine neue Materialität, die traditionelle Werte mit modernen Produktionstechniken verbindet. Sie umfasst zwölf Designs mit vier verschiedenen Mustern und drei Farben, die jeweils aus einem einzigartigen Garn bestehen, das zu 100 % aus recyceltem Polyester aus Industrie- und Konsumabfällen gewonnen und zu einer modernen Textur versponnen wird. Die Kollektion ist sowohl als Teppichboden als auch als Flächenteppich erhältlich, leicht zu reinigen, trocknet schnell und ist wasser- und UV-beständig. Hergestellt aus recycelten Kunststoffabfällen und mehrfach recyclingfähig, leistet **OBJECT CARPET** mit **MEDITERRANEO** überdies einen spürbaren Beitrag zum Schutz der Umwelt.



Fotos: Stefano Pavesi



Die Designer Matteo Thun & Antonio Rodriguez mit Yvonne Schumacher von OBJECT CARPET (vlnr).

Fotos: Stefano Pavesi



Foto: Stefano Pavesi

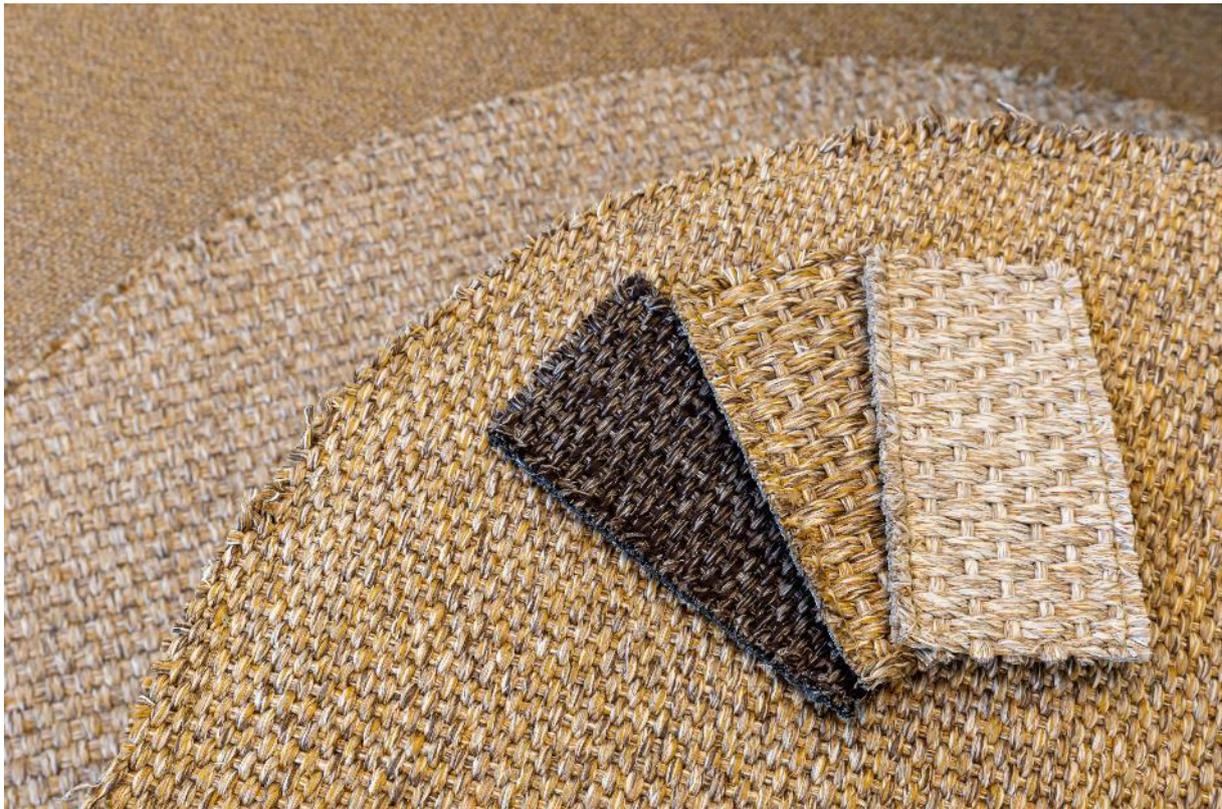


Foto: Stefano Pavesi



Foto: Stefano Pavesi



Antonio Rodriguez, Daniel Butz, Susanne Thun, Matteo Thun, Lars Engelke (vlnr) Foto: Stefano Pavesi

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin