

NEOO von OBJECT CARPET erneut ausgezeichnet: Zirkuläre Teppichneuheit erhält auf der BAU den „Innovationspreis Architektur und Bauwesen“ von AIT und AIT Dialog



Foto: Schelke Fotografie

*Es war ein erfolgreicher Auftakt für eine wegweisende Innovation: **NEOO**, der erste vollständig und unendlich recycelbare Teppichboden aus Mono-Material von **OBJECT CARPET**, hat auf der BAU in München den Innovationspreis Architektur+Bauwesen verliehen bekommen. Damit erhält der Premium-Teppichhersteller aus Denkendorf für die zirkuläre Teppichneuheit bereits den dritten branchenrelevanten Preis innerhalb kürzester Zeit nach der Markteinführung.*

Der Innovationspreis Architektur+Bauwesen der Fachzeitschriften AIT und AIT Dialog wurde in diesem Jahr zum 15. Mal anlässlich der BAU in München vergeben und prämiert Produkte, die in besonderem Maße den wachsenden Ansprüchen zeitgenössischer Architektur gerecht werden. Eine 20-köpfige Expertenjury aus namhaften Architekturschaffenden beurteilte insgesamt 100 Produkte von 71 Firmen und legte dabei besonderen Wert auf funktionale und gestalterische Qualität, technisch intelligente Lösungen sowie die Vielfalt der Verwendungsmöglichkeiten.

Mit **NEOO** ist es **OBJECT CARPET** gelungen, ein Produkt zu entwickeln, das in all diesen Bereichen höchste Ansprüche erfüllt und besonders durch seine nachhaltigen Eigenschaften die Jury überzeugte: Der neue zirkuläre Teppichboden besteht vollständig aus Polyester, einem besonders widerstandsfähigen Material. Dank dieser einzigartigen Beschaffenheit kann der Teppichboden auch nach intensiver Nutzung ohne aufwändige Materialtrennung recycelt werden. Im Vergleich zur Herstellung von neuem Polyester ist das Recycling von **NEOO** somit vier- bis fünfmal energieeffizienter. Schon bei der Produktion des zirkulären Bodenbelags wird bis zu 95 % weniger Energie eingesetzt als bei konventionellen Produkten. Dabei wird weder Gas noch Wasser verbraucht, was zu einer erheblichen Reduktion von CO₂-Emissionen und einem insgesamt geringeren ökologischen Fußabdruck führt.

Für seine beeindruckenden ökologischen Vorteile wurde **NEOO** von **OBJECT CARPET** am 17. April von der ALT-Jury ausgezeichnet. Doch das ist nicht die erste Auszeichnung für das wegweisende Produkt: Bereits zuvor konnte die Teppichneuheit die kritischen Jurys des Green Product Awards und des ICONIC AWARDS überzeugen. Eine Bestätigung, auf dem richtigen Weg zu sein: Bis Ende 2024 soll das gesamte Sortiment auf recyclingfähige Technologien umgestellt werden.

Daniel Butz, Geschäftsführer von **OBJECT CARPET**: „Wir sind stolz darauf, so positives Feedback von Architekt:innen und Planer:Innen zu erhalten und wollen mit **NEOO** ein klares Zeichen für eine ressourcenschonende und nachhaltige Produktion von Teppichböden setzen. Für die Umwelt und künftige Generationen.“

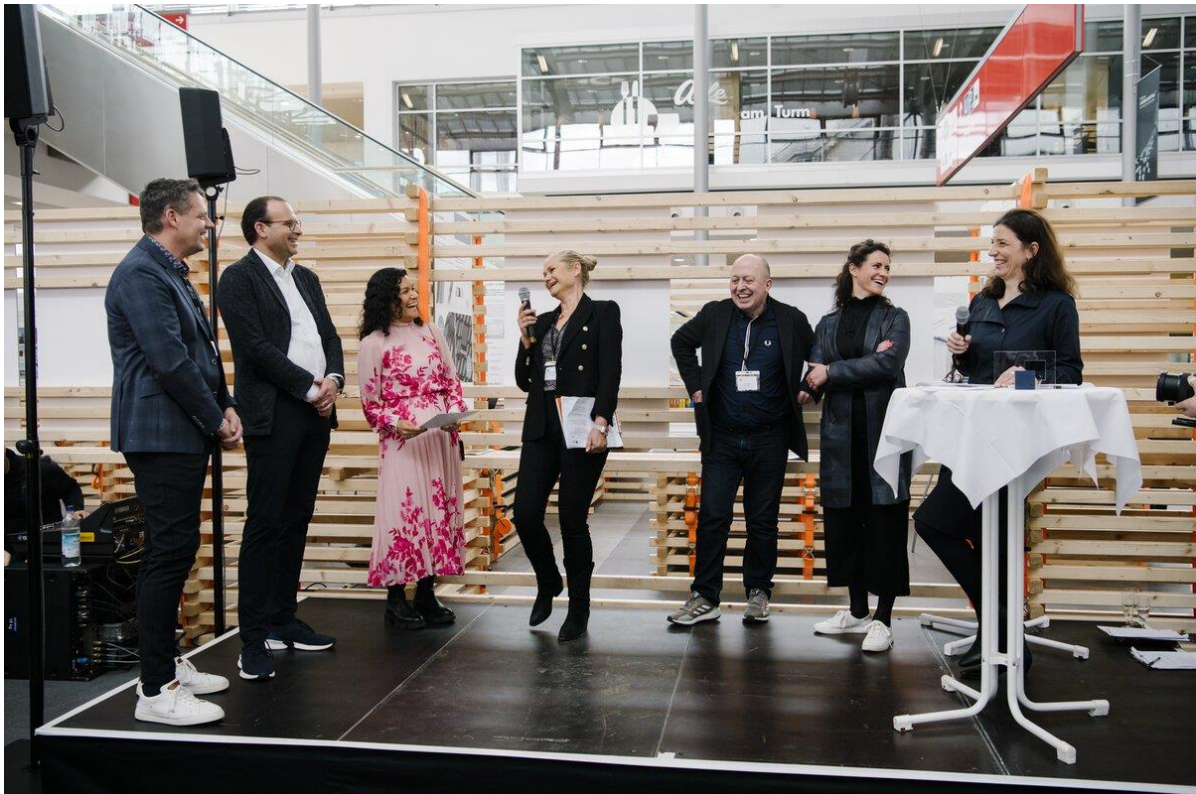


Foto: Schelke Fotografie



Foto: Schelke Fotografie



Foto: Schelke Fotografie



OBJECT CARPET Messestand auf der BAU. Foto: Schelke Fotografie



Foto: Schelke Fotografie

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET**

den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und Red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin