

Münchener Stofffrühling: OBJECT CARPET lädt in Showroom ein  
und zeigt die Indoor-/Outdoor-Teppichkollektion  
MEDITERRANEO - designed by Matteo Thun & Antonio  
Rodriguez - erstmals in Deutschland



Foto: Stefano Pavesi

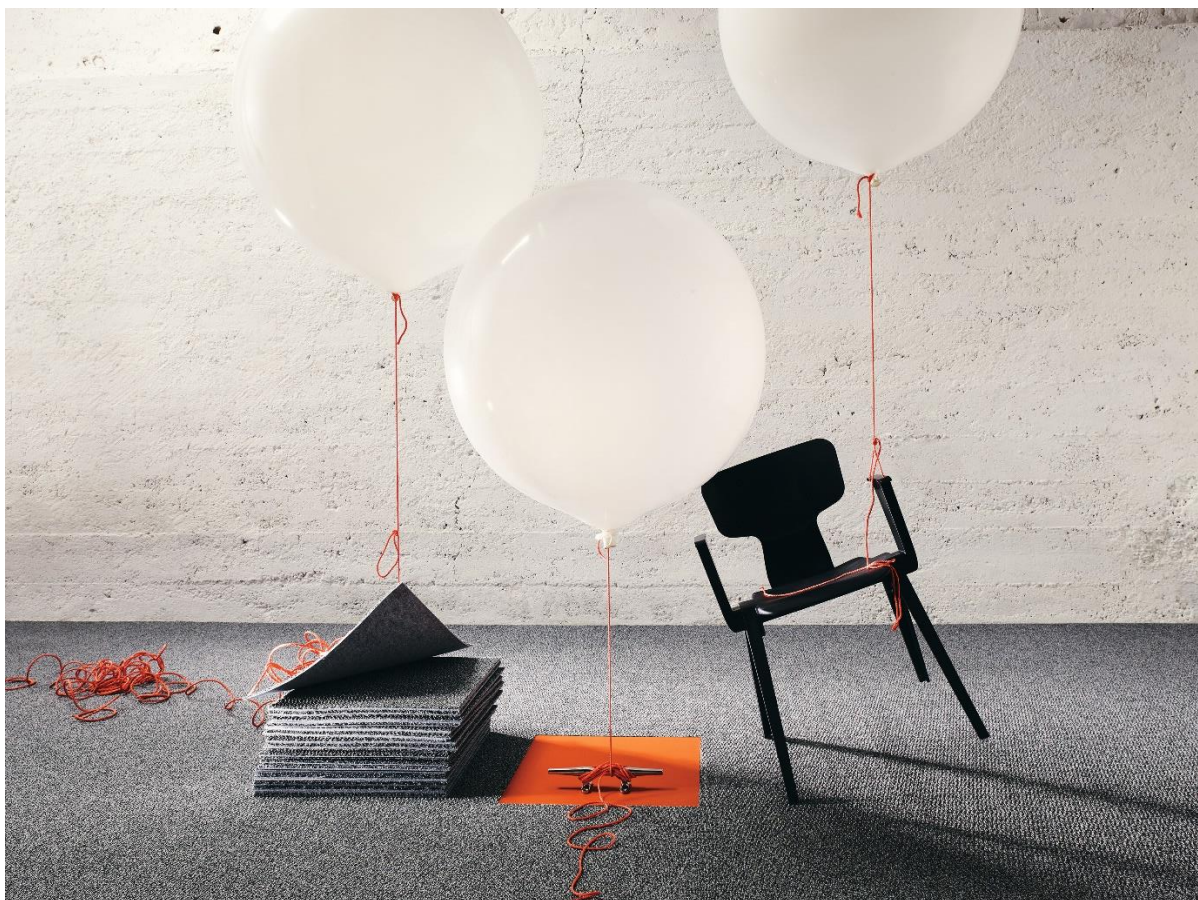
*Bald heißt es wieder: Türen auf für die Liebe zum Textil! Für Freunde der farbenfrohen Webkunst steht ein ganz besonderes Event vor der Tür: **OBJECT CARPET** öffnet im Rahmen des Münchener Stofffrühlings vom 12. – 15. Mai 2023 seinen Münchener Showroom für Interior-Enthusiasten, Architekturschaffende und -interessierte und Teppichfans, um mit ihnen die Faszination für Stoff zu teilen und mit wegweisenden, zirkulären Neuheiten zu inspirieren.*

Der jährlich stattfindende Münchener Stofffrühling ist ein einzigartiges Showroom-Event für Inneneinrichter, Innenarchitekten und Einrichtungshäuser, das tausende Interessierte anlockt. Internationale Textilhersteller präsentieren im Herzen von München hochwertige Wohntextilien, Tapeten, Teppiche und Polstermöbel mit dem gewissen Etwas. Über 90 Marken nehmen teil und können in den verschiedenen Showrooms der Stadt besucht werden – ein praktischer Shuttleservice steht unterdessen bereit, um Interessierte jederzeit an ihr Ziel zu bringen.

Dabei ist auch dieses Jahr wieder **OBJECT CARPET**. In der Bürkleinstraße 10 wartet der Denkendorfer Teppichspezialist mit aktuellsten Teppichinnovationen auf, die visionäre Technologie und bahnbrechende Design miteinander verbinden. Vor Ort gibt es aufregende Dessins, sinnliche Haptiken und richtungsweisende Nachhaltigkeitskonzepte wie die zirkuläre Teppichneuheit NEOO zu entdecken. Auch die sensationelle Indoor-/Outdoor-Teppichkollektion MEDITERRANEO aus der Feder von Matteo Thun und Antonio Rodriguez, deren Launch in Mailand ein voller Erfolg war, macht jeden Besuch zu einem lohnenswerten Erlebnis.

Mit seiner einzigartigen Mischung aus innovativem Design, kompromisslos hochwertiger Qualität und ökologischer Pionierarbeit in der Teppichbranche begeisterte **OBJECT CARPET** zuletzt bereits die Juroren des Green Product Awards, des Iconic Awards und des AIT-Innovationspreises, der auf der diesjährigen BAU in München verliehen wurde. Nun freut sich das Unternehmen, seine Neuheiten im Rahmen des Münchener Stofffrühlings einem noch breiteren Publikum vorstellen zu dürfen.

*Der **OBJECT CARPET**-Showroom in der Bürkleinstraße 10 ist von Montag bis Samstag von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am Sonntag von 10 bis 17 Uhr.*



NEOO – der erste zirkuläre Mono-Carpet aus 100 % Polyester

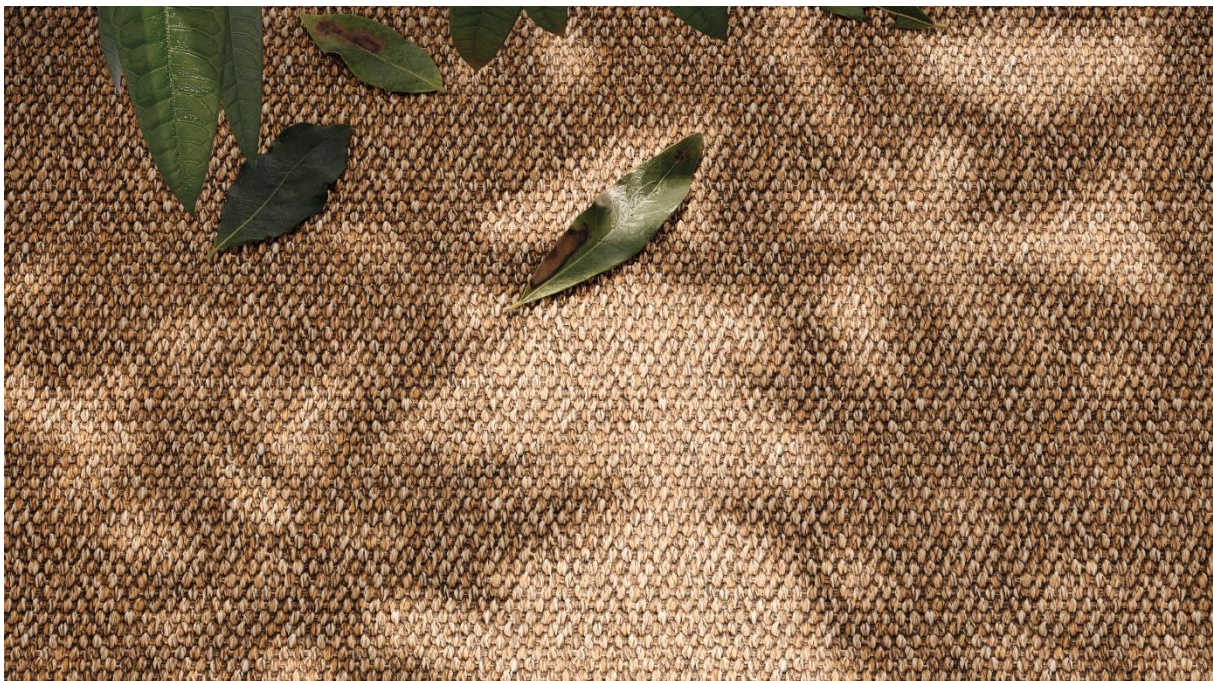
Foto: Andreas Hoernisch





NEOO – der erste zirkuläre Mono-Carpet aus 100 % Polyester

Foto: Andreas Hoernisch



MEDITERRANEO für In- und Outdoor - designed by Matteo Thun & Antonio Rodriguez

Foto: Stefano Pavesi





MEDITERRANEO für In- und Outdoor - designed by Matteo Thun &amp; Antonio Rodriguez

Foto: Andreas Hoernisch

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten

Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

#### Kontakt:

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

#### Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin