

Die Artemide-Outdoor-Kollektion: Lichtarchitekturen in Natur und Garten

Wenn im Sommer die Sonne langsam untergeht und die Dämmerung hereinbricht, flammen im Garten die Lichter auf: Die Atmosphäre verändert sich, wird verwunschen und verträumt, und die vertraute Umgebung erhält ein anderes Gesicht. Um Außenbereiche abends in ansprechende Lichtlandschaften zu verwandeln, versammelt die Outdoor-Kollektion von Artemide exklusive Designleuchten. Sie versehen verschiedenste Architekturen mit aufregenden Akzenten und fügen sich ideal in Garten- und Parkandschaften ein. Funktionales Licht kann dabei mit emotionalem Licht kombiniert werden, allgemeine und akzentuierende Beleuchtungen einander harmonisch ergänzen. Lichtinseln laden zur Geselligkeit ein und durchdachte Lichtachsen betonen räumliche Eigenheiten, während wohldosierte Blickfänge in den Vordergrund rücken. Artemide erweitert so den Wohn- und Lebensraum von drinnen nach draußen – und sorgt dazu für Sicherheit im Dunkeln.

Seite 1/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Slicing

Mit Slicing dekonstruiert die Bjarke Ingels Group die ikonische Silhouette von Gople und wandelt sie um in eine geriffelte Struktur übereinander gelagerter Aluminiumlamellen. Erhältlich ist der Entwurf als Pendel-, Wand- und Stehleuchte in sechs verschiedenen Varianten und Größen. Die Abmessungen der unterschiedlichen Versionen werden nicht nur von ästhetischen Proportionen bestimmt, sondern vom Wunsch, bei der Produktion Materialverschwendung möglichst zu vermeiden. So bilden die durch Laser geschnittenen Lamellen ineinander gesetzt eine vollständige Oberfläche. Sie sind durch einen flexiblen Draht miteinander verbunden, sodass sich die Leuchte flach zusammenlegen lässt und beim Versand eine geringe Verpackungsgröße benötigt wird. Das von der LED erzeugte Licht wird durch eine Linse gesteuert, die es geschickt auf der Lamellenreihe verteilt. Von dort werden die Strahlen in den Korpus geleitet und reflektiert, wobei sie ein weiches, diffuses Licht erzeugen. Weil die Lichtemission perfekt kalibriert ist, zeichnet sich Slicing zudem durch eine geringe Lichtverschmutzung aus.

Design: Bjarke Ingels Group (BIG)

SejeS

Wie ein räumliches Palindrom mutet die Leuchte SejeS an: Sie besteht aus zwei verspiegelten Scheiben, zwischen denen sich rundum ein zurückversetztes Licht befindet, das die Umgebung sanft und homogen beleuchtet, ohne sich ihr aufzudrängen. Sowohl für Innen- als auch Außenräume geeignet, reflektiert SejeS wortwörtlich die Architektur, schafft ungewohnte Perspektiven und interagiert dynamisch mit der umliegenden Natur. Die verschiedenen Versionen als Steh-, Boden-, oder Pendelleuchte kreieren unterschiedliche Blickwinkel und Reflexionen und lassen so überraschende szenografische Landschaften entstehen.

Design: Carolina Gismondi di Bevilacqua und Daniele Moioli

Seite 2/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Gople Outdoor

Ein weiteres Outdoor-Highlight der Bjarke Ingels Group bleibt der Leuchtenklassiker Gople: Während die Indoor-Leuchten aus mundgeblasenem Glas hergestellt werden, bestehen die Boden-, Pendel- und Stehleuchten Gople Outdoor aus witterungsbeständigem Kunststoff. Sie sind vielseitig einsetzbar und begleiten das Verweilen unter freiem Himmel mit ihrem stimmungsvollem Lichtspiel. Besondere Akzente setzt Gople beispielsweise, wenn die Leuchten wie Lampions in Bäumen gruppiert werden: Ihre abgerundete, zylindrische Form fügt sich dann harmonisch in die natürliche Umgebung ein. Lange Kabel bieten dazu flexible Möglichkeiten, die Leuchten immer wieder neu zu positionieren. Noch mehr Unabhängigkeit ermöglicht die Akku-Leuchte Gople Portable, die je nach gewählter Leistung bis zu 26 Stunden lang den Gartentisch erhellt.

Design: Bjarke Ingels Group (BIG)

„O“

Als echtes Designkunstwerk erweist sich die ringförmige Leuchte „O“ von Pritzker-Preisträger Alejandro Aravena aus Chile: Trotz ihrer skulpturalen Anmutung integriert sich „O“ tagsüber zurückhaltend in die Gartenlandschaft, fasst die Natur in einen eleganten, kreisrunden Rahmen. Abends dagegen wird sie zur Lichtinstallation, die alle Blicke auf sich zieht. Ihr Akzentlicht ist durch Sensoren oder per Artemide App nach Bedarf dosierbar, was den Respekt gegenüber der natürlichen Umgebung noch einmal unterstreicht. Mit Steh- und Pendelleuchten sowie einer Wandleuchte bietet die Leuchtenfamilie vielfältige Möglichkeiten, ansprechende Lichtakzente zu setzen. „O“ wird zusätzlich zur ursprünglichen Version mit 90 Zentimetern Durchmesser auch in einer kleineren Variante mit 45 Zentimetern und in einer größeren mit 150 Zentimetern angeboten, die alle Eigenschaften der ursprünglichen Version aufweist.

Design: Alejandro Aravena

Needoo

Für die Leuchte Needoo arbeiten Davide Oppizzi und Artemide mit der NGO Birdlife zusammen: Wahlweise stehen eine Poller- sowie drei unterschiedliche Mastleuchten zur Verfügung. Auf der Spitze des Mastes befindet sich ein Unterschlupf für Vögel. Der darunterliegende, scheibenförmige Leuchtenkopf bietet eine Fläche, auf der sich kleine Tiere ausruhen können. Das nach unten gerichtete Licht wird durch Sensoren gesteuert und verringert so die negativen Auswirkungen auf den Biorhythmus und die Orientierung der Tiere. Die sorgfältig konzipierten Optiken, ihre Positionierung, die Qualität des Lichts und seine Steuerung tragen zur Erhaltung der Artenvielfalt sowie zu einem harmonischen Miteinander von Mensch und Natur bei.

Design: Davide Oppizzi

Reeds

Wer Steppenpflanzen oder Feuchtzonen inszenieren möchte, findet in der Leuchte Reeds eine überraschend organisch anmutende Lösung. Die filigranen Lichtelemente wiegen sich wie das namensgebende Riedgras oder Schilf schon beim leisesten Windhauch hin und her. Die Idee zu Reeds stammt vom Stuttgarter Designer Klaus Begasse. Das diffuse Licht wird durch sieben Stäbe in unterschiedlicher Höhe abgegeben, womit der optische Eindruck von Schilfhalmen erweckt wird. Die Stäbe werden mithilfe von Buchsen aus Edelstahl am Sockel befestigt. Dieser besteht aus wasserdichtem, transparentem Polycarbonat und lässt sich mosaikartig mit weiteren Basisteilen verbinden, was der kreativen Gestaltung im Garten keinerlei Grenzen setzt.

Design: Klaus Begasse

Seite 3/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Tolomeo Outdoor

Wer dagegen ein klassisches, vertrautes Leuchtenantlitz bevorzugt, kann auf die beiden Tolomeo-Outdoorvarianten Paralume, Lampione oder Tolomeo XXL zurückgreifen. Sie leiten sich von der ikonischen und weltberühmten Schreibtischleuchte Tolomeo ab, die Michele De Lucchi bereits vor 35 Jahren entwickelt hat. Die Stehleuchte Tolomeo Paralume, kann mit ihrem ausladenden Leuchtenarm eine ganze Festtafel beleuchten. Das Leuchtmittel wird durch einen Innendiffusor aus Opalglas vor widrigen Witterungsverhältnissen geschützt. Der Schirm ist aus Thuja-Stoff gefertigt, welcher optisch an Jute erinnert, aber klassische Eigenschaften eines wetterbeständigen Kunststoffes mit sich bringt. Der Leuchtenkopf der Lampione erinnert dagegen an eine Straßenlaterne aus längst vergangenen Zeiten. Ihre strukturellen Elemente wurden verstärkt und konsolidiert, um den erhöhten äußeren Belastungen standzuhalten. Beide Version sind auch als Pendelleuchte oder mit Karabinerhaken erhältlich. Die Tolomeo XXL ist im Maßstab 4:1 im Vergleich zur ikonischen Tischleuchte ein wahrer Riese.

Seite 4/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Design: Michele de Lucchi

Ippolito

Eine durchgehende Wegebeleuchtung vom Gartentor bis zur Haustür, die Orientierung gibt und auf Besucher einladend wirkt: Diese Aufgabe erfüllt die Pollerleuchte Ippolito mit besonderer Raffinesse. Sie hat die Gestalt einer zylindrischen Säule, aus der ein großes, keilförmiges Stück geschnitten wurde. Das obere Ende der Säule wird so zum Leuchtenkopf und ist auf seiner Unterseite mit einem Diffusor versehen. Da das Licht nach oben hin abgeschirmt wird und nach unten und zur Seite hin abgestrahlt, wird der Weg exzellent ausgeleuchtet. Die Leuchten sind aus Aluminium und Polyurethan, ihre Diffusoren aus transparentem Polycarbonat gefertigt. Integrierte LEDs dienen als effiziente Lichtquelle.

Design: Alessandro Pedretti

Walking

Mit Walking präsentiert Artemide eine Familie von Außenleuchten, die Wege nicht nur sicherer macht, sondern auch die Wahrnehmung nachhaltig stimuliert: Mit drei verschiedenen Optiken aus weißem und farbigem Licht werden per App-Steuerung grafische Lichteffekte erzeugt und räumliche Strukturen geschickt betont. Mit ihren drei verschiedenen Optiken aus weißem und farbigem Licht, die einzeln oder kombiniert in einer einzigen Leuchte integriert sein können, werden grafische Lichteffekte erzeugt und räumliche Strukturen hervorgehoben. Auf diese Weise wird eine neue, bewegende Lichtsprache definiert, die die Wahrnehmung des Raums nachhaltig prägt. Mittels Sensoren und durch die Steuerbarkeit per Artemide App interagiert Walking mit seiner Umgebung und verwandelt Laubengänge, Gehwege, Parkanlagen und Privatgärten in dynamische Räume.

Seite 5/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Design: Carlotta de Bevilacqua

Takku

Der Name des von Foster & Partners designten Entwurfs leitet sich vom japanischen Wort für Reißzwecke ab: Er verweist damit sowohl auf die minimalistische Optik der tragbaren Leuchte als auch ihre flexible Einsatzfähigkeit. Takku überzeugt mit ihrem ausgewogenen Design und den 6 edlen Farben. Ihr pilzförmiger Korpus besteht im Unterschied zu den meisten anderen tragbaren Leuchten aus Metall und verfügt über eine besonders hochwertige Haptik. Der Leuchtenkopf lenkt den großen Lichtkegel auf die darunter liegende Fläche und taucht sie in ein weiches Licht. Mit bis zu 32 Stunden Netzunabhängigkeit, lässt Takku sich auch im Außenbereich vielseitig einsetzen. Die Leuchte liefert ein angenehmes Leselicht, das in drei Stufen geschaltet werden kann.

Design: Foster & Partners

Slicing



Seite 6/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

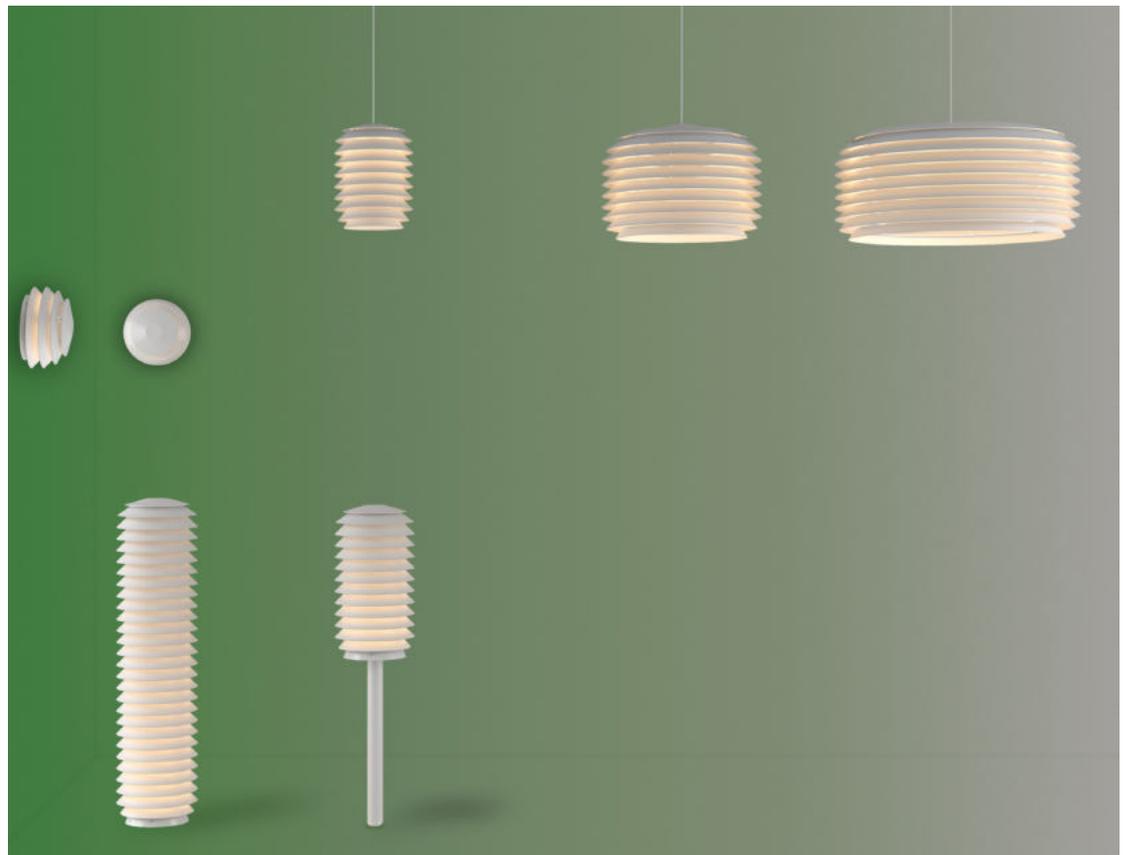
Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Slicing, Design: Bjarke Ingels Group (BIG), Bild: © Artemide.



Slicing, Design: Bjarke Ingels Group (BIG), Bild: © Artemide.

Seite 7/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH
info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

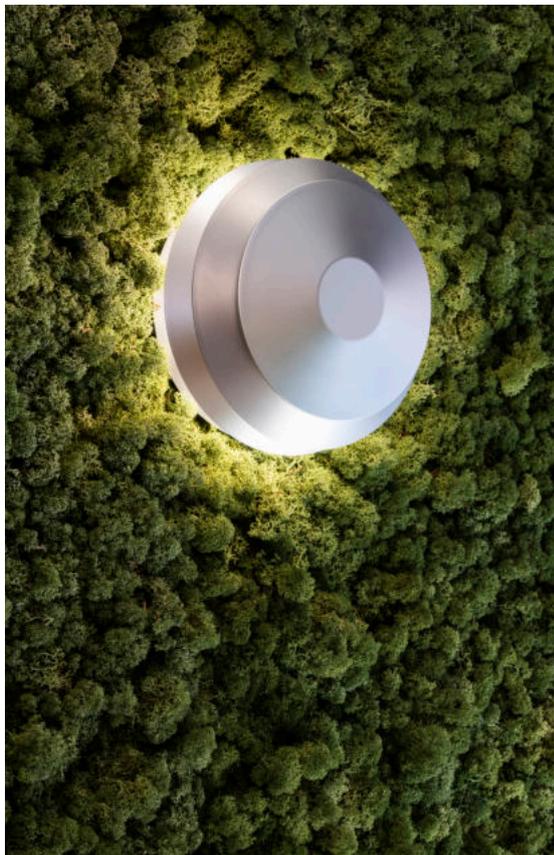
molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Slicing, Design: Bjarke Ingels Group (BIG), Bild: © Artemide.



Slicing, Design: Bjarke Ingels Group (BIG), Bild: © Artemide.



Se|eS

Seite 8/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Se|eS, Design: Carolina Gismondi di Bevilacqua und Daniele Moioli, Bild: © Artemide.

Seite 9/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



SejeS, Design: Carolina Gismondi di Bevilacqua und Daniele Moioli, Bild: © Artemide.



SejeS, Design: Carolina Gismondi di Bevilacqua und Daniele Moioli, Bild: © Artemide.

Gople Outdoor



Seite 10/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Gople Outdoor, Design: Bjarke Ingels Group (BIG), Bild: © Artemide.



Gople Outdoor, Design: Bjarke Ingels Group (BIG), Bild: © Artemide.





Seite 11/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Gople Outdoor, Design: Bjarke Ingels Group (BIG), Bild: © Artemide.



Gople Outdoor, Design: Bjarke Ingels Group (BIG), Bild: © Artemide.

Gople Portable



Seite 12/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Gople Portable, Design: Bjarke Ingels Group (BIG), Bild: © Artemide.

„O“



Seite 13/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

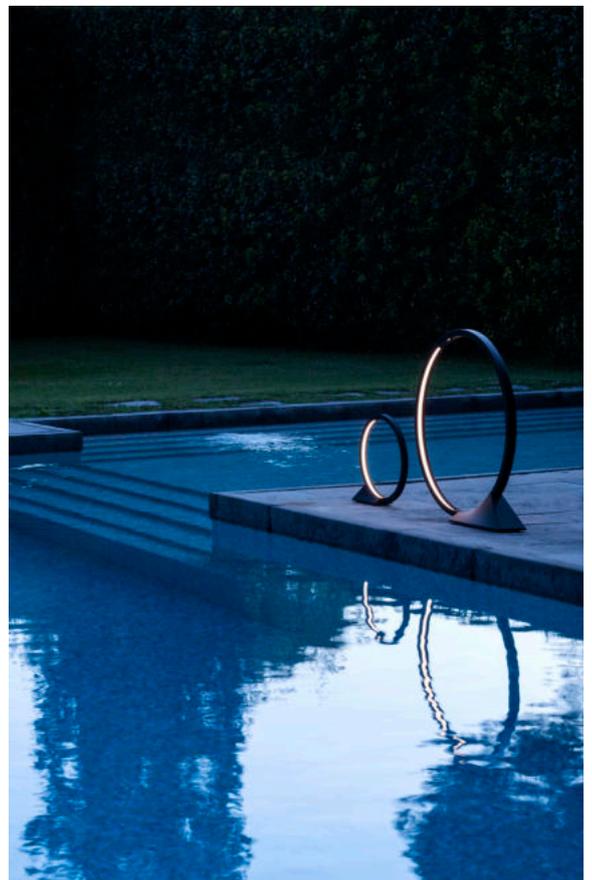
Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

„O“, Design: Alejandro Aravena, Bild: © Artemide.



„O“, Design: Alejandro Aravena, Bild: © Artemide.

Seite 14/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

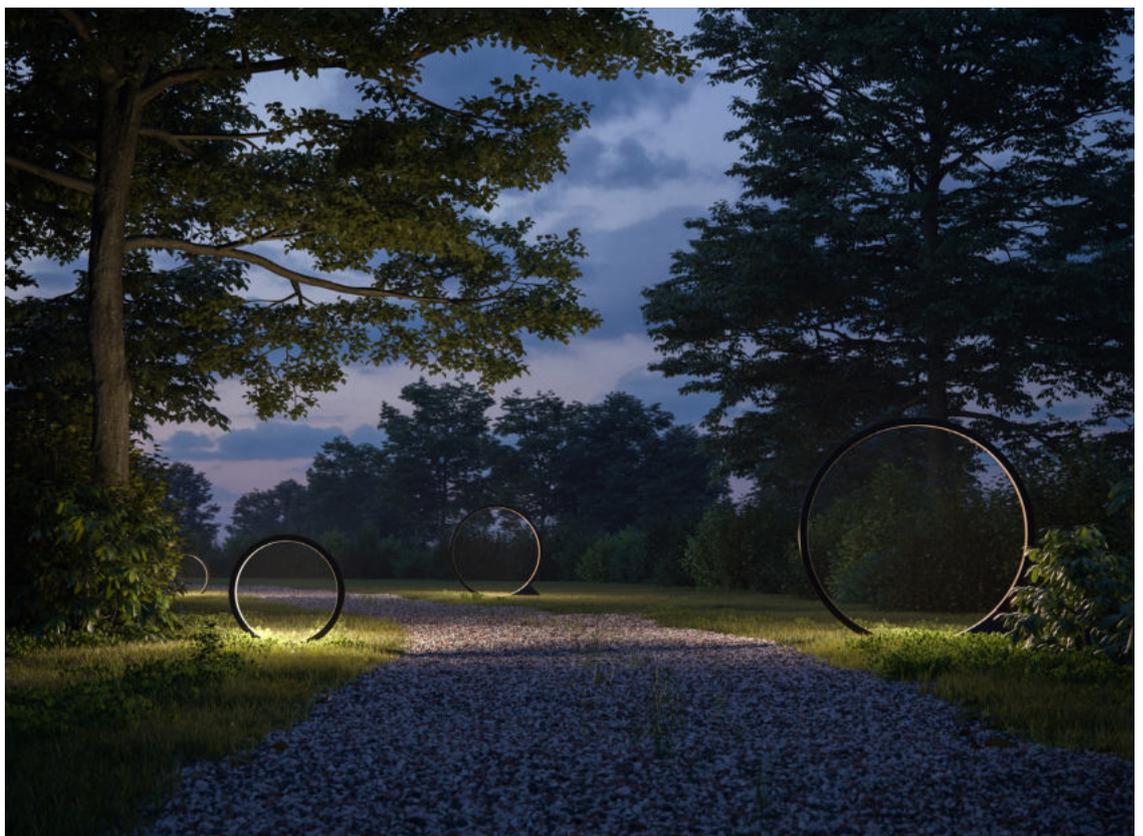
molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



„O“, Design: Alejandro Aravena, Bild: © Federico Villa.



„O“, Design: Alejandro Aravena, Bild: © Giona Andreani.

Needoo



Seite 15/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

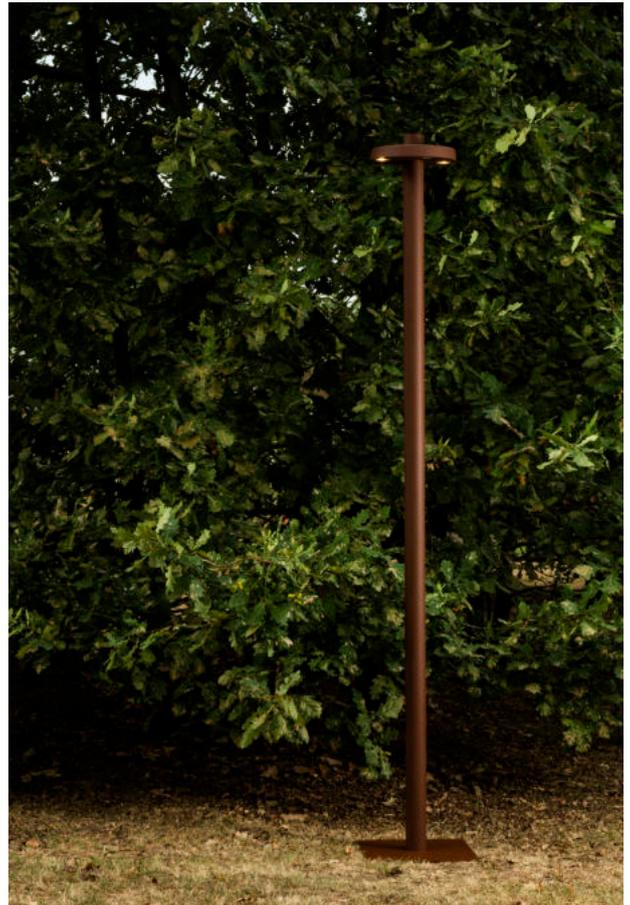
Needoo, Design: Davide Oppizzi, Bild: © Artemide.



Needoo, Design: Davide Oppizzi,
Bild: © Artemide.



Needoo, Design: Davide Oppizzi,
Bild: © Artemide.



Seite 16/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

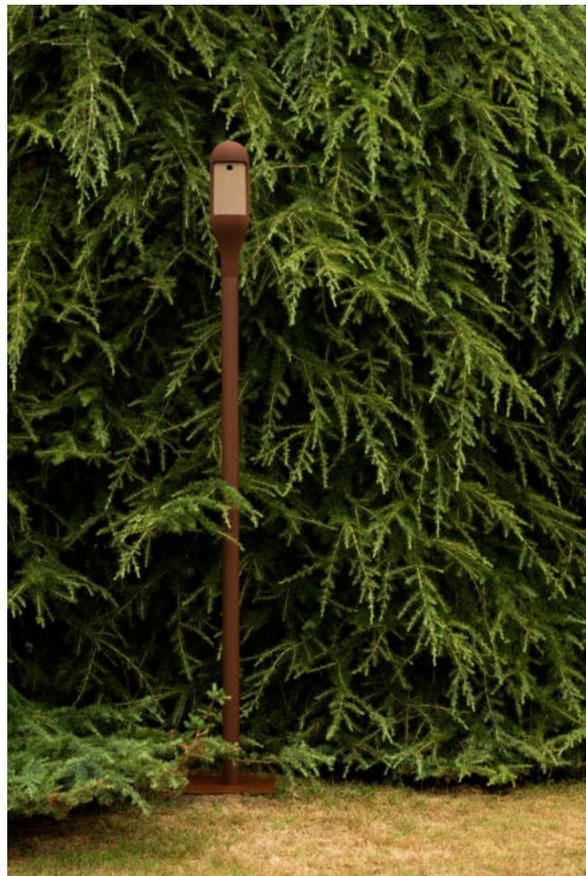
Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Needoo, Design: Davide Oppizzi, Bild: © Artemide.



Needoo, Design: Davide Oppizzi, Bild: © Artemide.

Reeds



Seite 17/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

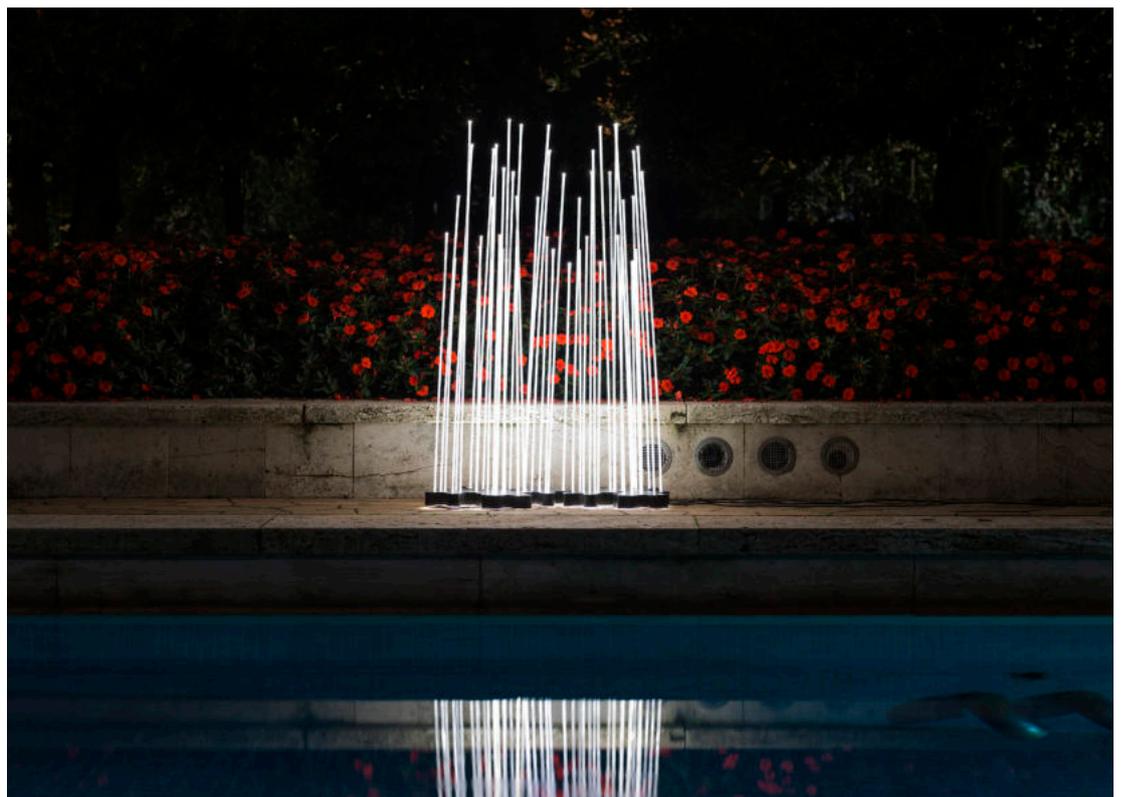
Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Reeds, Design: Klaus Begasse, Bild: © Artemide.



Reeds, Design: Klaus Begasse, Bild: © Artemide.

Seite 18/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Reeds, Design: Klaus Begasse, Bild: © Artemide.



Reeds, Design: Klaus Begasse, Bild: © Artemide.



Tolomeo Outdoor



Seite 19/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

Tolomeo Paralume, Design: Michele De Lucchi, Bild: © Federico Villa.

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Tolomeo Paralume, Design: Michele De Lucchi, Bild: © Federico Villa.

Seite 20/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Tolomeo Paralume, Design: Michele De Lucchi, Bild: © Artemide.



Tolomeo Paralume, Design: Michele De Lucchi, Bild: © Federico Villa.

Seite 22/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Tolomeo Lampione, Design: Michele De Lucchi und Giancarlo Fassina, Bild: © Artemide.



Tolomeo Lampione, Design: Michele De Lucchi und Giancarlo Fassina, Bild: © Artemide.

Seite 21/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Tolomeo XXL, Design: Michele De Lucchi und Giancarlo Fassina, Bild: © Artemide.



Tolomeo XXL, Design: Michele De Lucchi und Giancarlo Fassina, Bild: © Artemide.

Ippolito



Seite 23/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

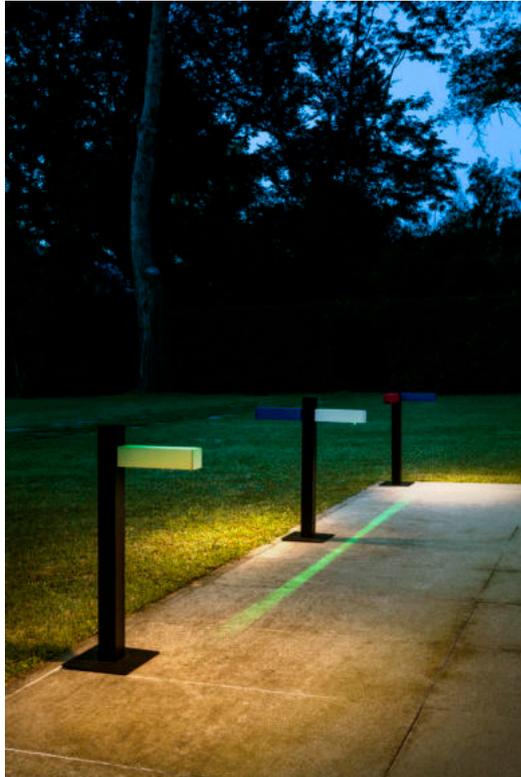
Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Tolomeo Lampione, Design: Alessandro Pedretti, Bild: © Artemide.



Tolomeo Lampione, Design: Alessandro Pedretti, Bild: © Artemide.

Walking



Seite 24/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Walking, Design: Carlotta de Bevilacqua, Bild: © Artemide.

Seite 25/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

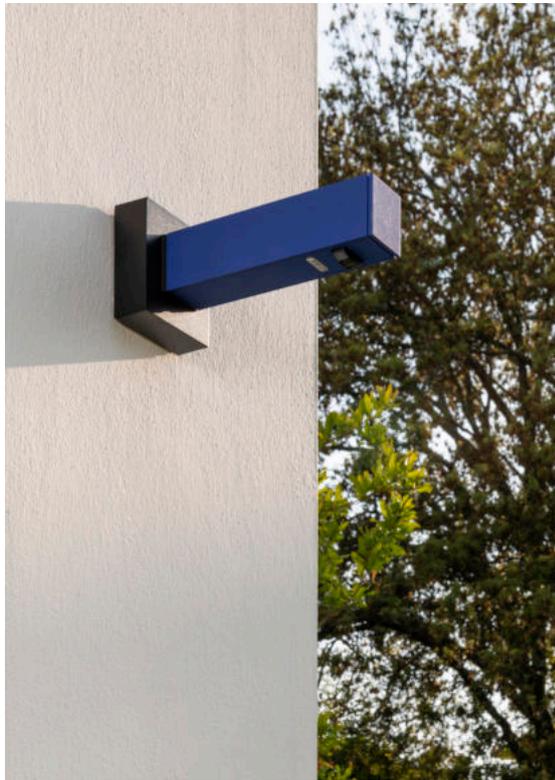
GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Walking, Design: Carlotta de Bevilacqua, Bild: © Artemide.



Walking, Design: Carlotta de Bevilacqua, Bild: © Pierpaolo Ferrari



Walking, Design: Carlotta de Bevilacqua, Bild: © Artemide.

Takku



Seite 26/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36

Takku, Design: Foster & Partners, Bild: © Artemide.



Takku, Design: Foster & Partners, Bild: © Artemide.

Seite 27/27

Artemide Deutschland GmbH
& Co. KG

Ute Hesse

Leitung Marketing DACH

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

PR Deutschland:

GeSK Agentur für Public
Relations

Gabriele v. Molitor

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Mobil: +49 (0)170 316 53 36



Takku, Design: Foster & Partners, Bild: © Artemide.

ARTEMIDE

Die 1960 von Ernesto Gismondi gegründete Unternehmensgruppe Artemide hat ihren Hauptsitz im italienischen Pregnana Milanese. Sie vertreibt ihre Produkte in 100 Ländern weltweit und verfügt über fünf Produktionsstätten in Italien, Frankreich, Ungarn und Kanada, eine Glashütte und ein Forschungs- und Entwicklungszentrum, das von fortschrittlichsten Prototypen- und Testlabors unterstützt wird. Die Artemide Gruppe beschäftigt derzeit rund 750 Mitarbeiter, davon 60 in der Forschung und Entwicklung, und demonstriert damit, welchen Stellenwert Innovation für den Erfolg der Gruppe hat. Jede Leuchte von Artemide birgt die Energie eines Unternehmens, das an Forschung und Entwicklung glaubt und darin investiert, auf das Konzept „Made in Italy“ und eine innereuropäische Produktion setzt und einen internationalen Ruf für Exzellenz genießt.