

Pelipal: Hausmesse 2023 in Schlangen

Smarte Bad-Architekturen mit Wohnfaktor

In Westfalen stehen die Herbstmessen bereits in den Startlöchern. Auch bei Pelipal laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Das Unternehmen lädt vom 11. bis 22. September 2023 wieder zur Hausmesse in die Firmenzentrale ein. Auch dieses Jahr können sich Gäste, Handelspartner und Geschäftsfreunde auf spannende und innovative Produkt-News freuen. So hat der Hersteller die letzten Monate genutzt, um sein erfolgreiches Messekonzept auszubauen und den Showroom noch attraktiver zu gestalten. Zusätzlich zu der 420 qm großen Ausstellungsfläche, 1.250 qm Wandfläche und ca. 250 laufende Meter Stellwand empfängt der Badprofi seine Gäste mit einem großzügigen Lounge- und Cateringbereich inklusive Außenterrasse.

Bad-Kompetenz made in Germany

„Mit der erweiterten Ausstellungsfläche haben wir die Möglichkeit, unsere Stärken ausführlich zu präsentieren“, unterstreicht Geschäftsführer Dr. Jochen Peters. Dazu gehören eigene Produktentwicklungen, trendige Designs und kontinuierliche Sortimentsaktualisierungen ebenso wie hohe Qualität und Zuverlässigkeit. „Wir produzieren zu 100 % made in Germany, fühlen uns der Region verpflichtet und legen höchsten Wert auf Materialqualität, präzises Handwerk sowie individuelle Planungen und pünktliche Lieferungen“, unterstreicht Dr. Jochen Peters. Ein gutes Beispiel für die Innovationskraft des Badspezialisten ist die komplett neu entwickelte Serie 7075: Die Bäder zeichnen sich durch moderne Keramikwaschtische in klarer Designsprache aus. So setzen geteilte Seitendekore mit Farbakzenten in Kombination mit einer raffinierten Schattenfuge formale Statements im Raum. Dank einer hochmodernen Front- und Auszugsgliederung punkten die Bäder außerdem mit einem geräumigen XXL-Stauraum.



Serie 7075, Dekor Boreas Pinie



Serie 7075, Schilfgrün Matt

Trendige Neuentwicklungen

Wohnliche Farbakzente in den aktuellen Trendfarben „Kaschmir Matt“, „Schilfgrün Matt“ und „Baltic Blau Matt“ werten das Bad auf und schaffen ein Wohlfühlklima. „Mit unseren aktuellen Produkten bringen wir noch mehr Planungsfreiheit und Lifestyle-Atmosphäre in die Badplanung“, so Jörg Lukaschick, Leitung Marketing und Produktentwicklung. Diese Kompetenz unterstreicht Pelipal auch mit dem neuen Dekor „Boreas Pinie“ für die „FEELnature“-Familie. Der dunklere, warme Farbton trifft genau den aktuellen Trend. Er lässt sich hervorragend mit anderen Farben kombinieren und eröffnet neuen Gestaltungsraum. Ein weiteres Highlight ist die Umstellung auf das LEDplus-System in nahezu allen Spiegelschränken und Spiegeln. Über einen optionalen Sensor können sowohl das Licht als auch die Farbtemperatur individuell an jede Raumstimmung angepasst werden.



Serie 6110, Kaschmir Matt



Serie 7075, Baltic Blau Matt



Serie 6040, Schilfgrün Matt



LEDplus

[Alle Neuheiten-Bilder liegen hier zum Download bereit.](#)

Über Pelipal:

Pelipal gehört zu den führenden Badmöbelherstellern Europas. Das 1906 gegründete Unternehmen mit Sitz in Schlangen in der Region Ostwestfalen-Lippe hat sich auf die Produktion und den Vertrieb von hochwertigen Badmöbeln und Spiegelschränken spezialisiert. Das breite Produktangebot von montierten und zerlegten Badmöbeln in variantenreicher Vielfalt bis hin zu individuellen Maßanfertigungen zeichnet Pelipal als kompetenten Partner im Handel aus. Europaweit agiert Pelipal in 15 Ländern mit eigenen Niederlassungen oder Partnern. Das in dritter Generation inhabergeführte Unternehmen beschäftigt rund 500 Mitarbeiter an zwei Produktionsstandorten in Deutschland.



Neuer Anbau

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Gabriele von Molitor
Ziegelstraße 29
10117 Berlin
Tel.: 030 217 50 460
E-Mail: pr@gesk.berlin