

Neue IDX-Location in München: Begegnungsraum für die Arbeitswelt von morgen

Bühne frei für IDX 81: In München hat ein weiterer Ableger des innovativen neuen Standortkonzepts von Artemide, Ege Carpets und Gabriel seine Eröffnung gefeiert. Die anwesenden Gäste bekamen auch hier inspirierende Ensembles aus den Produktwelten der drei Premiummarken zu sehen. Eine rege Podiumsdiskussion und eine ausgelassene Eröffnungsparty rundeten den gelungenen Abend ab.

Grün als Signature-Farbe

Wie bereits IDX 22 in Hamburg zeigt die Location in München ein aufregendes Zusammenspiel aus Licht, Farben, Texturen und Mustern. Produkte und Lösungen aller drei Hersteller werden hier stilsicher als selbstverständlicher Teil der Raumgestaltung in Szene gesetzt. Besonders beliebt bei den zahlreich erschienenen Gästen: Das raffinierte Farbkonzept mit seinen beruhigenden, hellen Grüntönen, das in Teppichen, Vorhängen, Stoffbezügen und sogar bei Leuchten immer wieder aufgegriffen und zitiert wird.

Angeregte Podiumsdiskussion

Die Anwesenden kamen allerdings nicht nur ästhetisch auf ihre Kosten. In ihrer Keynote beschrieb Zukunftsforscherin Oona Horx Strathern mit Verve und Einfallsreichtum die künftigen Umwälzungen der Arbeitswelt. Einen besonderen Fokus legte sie dabei auf die sogenannte „Kindness-Economy“: Darin wird das bisherige ökonomische Credo – „Größer, schneller, billiger“ – verabschiedet und durch menschen- und umweltfreundlichere Grundwerte wie Respekt, Verständnis und Fürsorge ersetzt. Es folgte eine muntere Podiumsdiskussion, bei der die drei Geschäftsführer Steffen Salinger (Artemide), Matthias Quinkert (Ege Carpets) und Ole Fomsgaard (Gabriel) die im Vortrag angestoßenen Themen aufgriffen und vertieften. Darüber hinaus gaben sie einen ausführlichen Einblick in die Entstehungsgeschichte des IDX-Projekts. Im Anschluss daran konnte der Abend mit Livemusik, Drinks und guten Gesprächen locker ausklingen.

Drei Premiummarken, eine Bühne

Mit „IDX – Your Stage“ wollen die drei Premiummarken Gabriel, Artemide und Ege Carpets gemeinsam eine Plattform der Begegnung und der Vernetzung auf allen Ebenen schaffen. Das Konzept begreift sich insbesondere als Einladung an die Architektur- und Designbranche, sich auszutauschen und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit auszuloten. Hierzu setzt IDX setzt auf Vielseitigkeit, neue Eventkonzepte und eine hohe Flexibilität in der Gestaltung – kreativ, nachhaltig und inspirierend.







Artemide – Verschmelzung von Design und Innovation

Als weltweit führender Hersteller von Design-Leuchten und Architekturbeleuchtung arbeitet Artemide mit herausragenden Designern und Architekten zusammen und hat einen großen Beitrag zur internationalen Entwicklung des Designs geleistet. Artemide Produkte gelten als Synonym für mutiges Design und visionäre Lichttechnologie made in Italy.

Die Unternehmensphilosophie „The Human and Responsible Light“ stellt den Menschen und seine Umwelt in den Mittelpunkt und definiert eine wertorientierte Herangehensweise, die nicht nur von wissenschaftlicher Forschung und technologischer und produktiver Kompetenz getragen wird, sondern auch von einem humanistischen und ethischen Ansatz.

Die umfassenden Kollektionen Design, Architectural Indoor und Outdoor machen Artemide zu einem Anbieter ganzheitlicher Lichtlösungen. Dabei geht das Licht von Artemide über die reine Beleuchtung hinaus. Es ist in immer stärkerem Maße intelligent und interaktiv und ermöglicht somit eine immer bedarfsgerechtere und flexiblere Nutzung.

www.artemide.com

Ege Carpets – Sustainable design at your feet

Als Premiumhersteller und starker Partner hat es sich die internationale Architekturmarke Ege Carpets zum Ziel gesetzt, außergewöhnliche Teppichböden zu produzieren und gleichzeitig auf vielfältigen Ebenen zum Fortschritt der Gesellschaft beizutragen.

Mit einem breit gefächerten Portfolio einzigartiger Teppichdesigns sowie innovativen Raum-in-Raum-Konzepten bietet das im dänischen Herning ansässige Unternehmen individuelle Lösungen für die innenarchitektonischen Fragen von heute und rückt dabei stets das Wohlbefinden des Menschen in den Mittelpunkt. Für holistische Konzepte und für Räume, die guttun.

Dabei integriert Ege Carpets seine gesamte Produktpalette in ein umfänglich gedachtes, ökologisches Konzept. Das Unternehmen denkt in Kreisläufen und setzt sich kontinuierlich neue Ziele, um in Sachen Nachhaltigkeit Pionierarbeit zu leisten. Ziel ist die bestmögliche Kombination von Ästhetik, Qualität und Nachhaltigkeit. Für ein Mehr an Designausdruck, Akustik und Komfort auf allen Ebenen.

www.egecarpets.de

Gabriel – Designing and Crafting Fabrics since 1851

Gabriel ist dänischer Spezialist für Möbelstoffe mit einer Geschichte, die bis in das Jahr 1851 zurückreicht. Seit fast zwei Jahrhunderten entwerfen und produzieren wir Stoffe und textile Lösungen mit einer unveränderten Hingabe an Qualität und Handwerkskunst.

Unsere Designphilosophie ist geprägt von einem starken skandinavischen Erbe und spiegelt eine minimalistische Ästhetik als Eckpfeiler des nordischen Designs wider.

Geleitet von der Verpflichtung, nachhaltige Textilien zu entwerfen und gesunde Innenräume zu fördern, behandeln wir Mensch und Umwelt bei jedem einzelnen Schritt mit Respekt. Von der Auswahl der Rohstoffe bis hin zum endgültigen Produkt.

Wir verstehen uns als One-Stop-Spezialisten und bieten eine ganze Palette von Lösungen und Dienstleistungen für die internationale Möbelindustrie, Architekten, Designer und Endkunden an. Damit ermöglichen wir die perfekte Umsetzung von Gestaltungskonzepten in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen.

www.gabriel.dk

Kontakt

GeSK Agentur für PR

Gabriele v. Molitor
Geschäftsführung
molitor@gesk.berlin
Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Artemide Deutschland GmbH & Co. KG

Ute Hesse
Leitung Marketing DACH
info@artemide.de
Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

