

IDX – Your Stage by Artemide, Ege Carpets, Gabriel: Drei Premiummarken stellen gemeinsames Standortkonzept vor

Your Stage! Mit IDX denken die Premiumhersteller Artemide, Ege Carpets und Gabriel Kundenbindung komplett neu. Gemeinsam schaffen sie Orte der Begegnung, des Austausches und der Vernetzung auf verschiedenen Ebenen sowie zwischen unterschiedlichen Zielgruppen. Kreativ, nachhaltig und inspirierend. Bereits 2023 entstehen die ersten Venues in München und Hamburg. Für die Gestaltung zeichnet das Hamburger Studio JOI-Design verantwortlich.

Austausch, Diskussion und Inspiration

Neue Perspektiven schaffen, Erfahrungen teilen, Menschen zusammenbringen – Artemide, Ege Carpets und Gabriel haben mit IDX eine neue Plattform entwickelt, die Lust auf Begegnung und Meinungsaustausch zum Thema Design und Architektur macht. Dabei ist der Claim „Your Stage“ durchaus wörtlich zu nehmen: Die drei Marken bieten Interessierten eine Bühne auch für eigene Meetings, Events oder Ausstellungen.

Damit führen die international bekannten Namen Kundenbindung in eine neue Dimension. Was gemeint ist, verrät bereits der Name. „ID“ steht für Interior Design, Identity und Idea, das „X“ für Experience, Exhibition, Example und Exchange. Geschaffen werden sollen Orte des Co-Brandings, angelehnt an das Prinzip des Co-Workings: Räume der Begegnung, Kreativität und Vernetzung auf allen Ebenen. Dabei richtet sich das Konzept an verschiedene Zielgruppen: Ob Planer, Architekten, Händler, Zulieferer, Hersteller oder Endkunden – IDX setzt auf Vielseitigkeit, neue Eventkonzepte und eine hohe Flexibilität in der Gestaltung. So sind zum Beispiel sämtliche Möbel modular, um verschiedensten Anforderungen gerecht zu werden.

„Mit IDX haben wir ein innovatives Vertriebskonzept geschaffen, das auf die aktuellen Bedürfnisse des Marktes eine Antwort liefert“, so Steffen Salinger, Managing Director von Artemide Deutschland. „Wir denken den Vertrieb neu und profitieren vom gegenseitigen Austausch, den Erfahrungen und Kompetenzen der Partner. Die anregenden Begegnungsräume schaffen eine Nähe zum Markt, wie wir sie in einer sich rasant ändernden Welt benötigen.“

Stimmungsvolle Ensembles und Installationen

2023 öffnen die ersten IDX-Locations in München und Hamburg, weitere Standorte sind in Planung. Unter der Leitung von Sabrina Voecks und Diana Schöller von JOI-Design entsteht ein völlig neues Interior-Konzept. Dieses wird an allen IDX-Standorten stringent umgesetzt.

Lediglich eine Signature-Farbe pro Venue sorgt für Abgrenzung. Zudem schafft IDX eine lebendige Mood der Marken und kreiert ein aufregendes Zusammenspiel aus Licht, Farben, Texturen und Mustern.

Der Mittelpunkt jeder IDX-Location ist die große Bühne, die für Vorträge, Podiumsdiskussionen und Inszenierungen genutzt werden kann oder – abgetrennt durch einen Vorhang – sogar als Mock-up-Bereich dient. Ergänzt wird sie von drei weiteren Bereichen: Die „Lounge“ lädt zum entspannten Austausch bei einer Tasse Kaffee oder einem Glas Wein ein, der „Workshop“ indes eignet sich für Meetings, Präsentationen und andere Aktivitäten. Im Bereich „Workplace“ befinden sich die Arbeitsplätze für die Mitarbeitenden der drei Premiumhersteller.

„Architektur bedeutet Begegnung“, sagt Mathias Quinkert, Geschäftsführer von Ege Carpets. „Mit IDX möchten wir einen wandelbaren Ort hierfür schaffen – um Austausch und Netzwerkgedanken zu pflegen, aber auch um zu inspirieren und unsere Produkte und Lösungen collagenhaft in der Anwendung zu zeigen. Alle drei Marken stehen im Dienst der Architektur und sind mit ihrem Portofolio Grenzgänger zwischen Ästhetik und Funktionalität.“

Grenzgänger zwischen Ästhetik und Funktionalität

Mit ihren Produkten, Lösungen und Werten drängen sich alle drei Marken nicht in den Vordergrund und sind dennoch raumprägend. Ege Carpets schafft Teppich- und Raum-in-Raum-Lösungen, die die individuellen Bedürfnisse der Menschen genauso berücksichtigen, wie die ideale Nutzung der räumlichen Gegebenheiten. Als Pionier des modernen Lichtdesigns steht Artemide für mutiges Design und visionäre Lichttechnologie verbunden mit traditioneller Handwerkskunst. Gabriel ist Spezialist für die Gestaltung und Herstellung von Möbelstoffen, die Ästhetik und Funktionalität vereinen und dem Möbeldesign Charakter und Leistung verleihen. Die Kompetenzen der drei Marken lassen sich ideal miteinander verknüpfen und in Projekte einbinden.

Nachhaltige Produktlösungen

Gabriel-Geschäftsführer Ole Fomsgaard unterstreicht darüber hinaus das Anliegen der Hersteller, durch kontinuierliches Nachhaltigkeitsstreben die Lebens- und Arbeitsqualität zu verbessern – was sich auch in der Gestaltung der IDX-Räumlichkeiten zeige: „Der hochwertige Innenausbau, der auf nachhaltige Rohstoffe und recycelbare, wiederverwendete Materialien setzt, wird nicht nur dem zirkulären Ansatz von Gabriel gerecht – er repräsentiert und verbindet alle drei Marken auf besondere Weise.“

Alle Möbel, die zum Einsatz kommen, wurden so konzipiert, dass sie auch in anderen Räumlichkeiten wiederverwendet werden können. Die Bodenbeläge von Ege Carpets bestehen zu 100 % aus Recyclinggarn oder Wolle und sind am Ende ihres Zyklus in großen Teilen kompostier- oder recyclebar. Bei dem modularen und zirkulär entwickelten Raum-

in-Raum-System setzt Ege Carpets auf langlebige Elemente, die sich durch eine hohe Wiederverwendbarkeit und mehrere Lebenszyklen auszeichnen.

Die Beleuchtung von Artemide zeichnet sich durch hohe Effizienz bei geringem Energieverbrauch und optimalem Sehkomfort aus. Alle Leuchten im IDX lassen sich per Artemide-App den individuellen Bedürfnissen anpassen, wodurch unnötiger Energieverbrauch vermieden wird. Auch durch ihre Materialauswahl, lange Lebensdauer und Verpackungsgröße verkörpern die Leuchten einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt. Die Textilien von Gabriel stehen für Langlebigkeit in Bezug auf Qualität, Design und Funktion. Verwendet werden nur nachhaltige Naturfasern, Polyester und recyceltes Polyester. Alle Gabriel-Stoffe sind recycelbar und können für die Herstellung neuer Stoffe oder anderer Produkte verwendet werden.

Mit IDX – Your Stage gelingt Artemide, Ege Carpets und Gabriel eine wegweisende Initiative, die Austausch, Inspiration und Networking in der Design- und Architekturbranche vorantreibt. Die Standorte in München und Hamburg versprechen mit ihrer durchdachten Gestaltung ein anregendes und ästhetisches Erlebnis für alle Besucher.

www.idxyourstage.com







Bilder: IDX 22 in Hamburg

Artemide – Verschmelzung von Design und Innovation

Als weltweit führender Hersteller von Design-Leuchten und Architekturbeleuchtung arbeitet Artemide mit herausragenden Designern und Architekten zusammen und hat einen großen Beitrag zur internationalen Entwicklung des Designs geleistet. Artemide Produkte gelten als Synonym für mutiges Design und visionäre Lichttechnologie made in Italy.

Die Unternehmensphilosophie „The Human and Responsible Light“ stellt den Menschen und seine Umwelt in den Mittelpunkt und definiert eine wertorientierte Herangehensweise, die nicht nur von wissenschaftlicher Forschung und technologischer und produktiver Kompetenz getragen wird, sondern auch von einem humanistischen und ethischen Ansatz.

Die umfassenden Kollektionen Design, Architectural Indoor und Outdoor machen Artemide zu einem Anbieter ganzheitlicher Lichtlösungen. Dabei geht das Licht von Artemide über die reine Beleuchtung hinaus. Es ist in immer stärkerem Maße intelligent und interaktiv und ermöglicht somit eine immer bedarfsgerechtere und flexiblere Nutzung.

www.artemide.com

Ege Carpets – Sustainable design at your feet

Als Premiumhersteller und starker Partner hat es sich die internationale Architekturmarke Ege Carpets zum Ziel gesetzt, außergewöhnliche Teppichböden zu produzieren und gleichzeitig auf vielfältigen Ebenen zum Fortschritt der Gesellschaft beizutragen.

Mit einem breit gefächerten Portfolio einzigartiger Teppichdesigns sowie innovativen Raum-in-Raum-Konzepten bietet das im dänischen Herning ansässige Unternehmen individuelle Lösungen für die innenarchitektonischen Fragen von heute und rückt dabei stets das Wohlbefinden des Menschen in den Mittelpunkt. Für holistische Konzepte und für Räume, die guttun.

Dabei integriert Ege Carpets seine gesamte Produktpalette in ein umfänglich gedachtes, ökologisches Konzept. Das Unternehmen denkt in Kreisläufen und setzt sich kontinuierlich neue Ziele, um in Sachen Nachhaltigkeit Pionierarbeit zu leisten. Ziel ist die bestmögliche Kombination von Ästhetik, Qualität und Nachhaltigkeit. Für ein Mehr an Designausdruck, Akustik und Komfort auf allen Ebenen.

www.egecarpets.de

Gabriel – Designing and Crafting Fabrics since 1851

Gabriel ist dänischer Spezialist für Möbelstoffe mit einer Geschichte, die bis in das Jahr 1851 zurückreicht. Seit fast zwei Jahrhunderten entwerfen und produzieren wir Stoffe und textile Lösungen mit einer unveränderten Hingabe an Qualität und Handwerkskunst.

Unsere Designphilosophie ist geprägt von einem starken skandinavischen Erbe und spiegelt eine minimalistische Ästhetik als Eckpfeiler des nordischen Designs wider.

Geleitet von der Verpflichtung, nachhaltige Textilien zu entwerfen und gesunde Innenräume zu fördern, behandeln wir Mensch und Umwelt bei jedem einzelnen Schritt mit Respekt. Von der Auswahl der Rohstoffe bis hin zum endgültigen Produkt.

Wir verstehen uns als One-Stop-Spezialisten und bieten eine ganze Palette von Lösungen und Dienstleistungen für die internationale Möbelindustrie, Architekten, Designer und Endkunden an. Damit ermöglichen wir die perfekte Umsetzung von Gestaltungskonzepten in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen.

www.gabriel.dk

Kontakt

GeSK Agentur für PR

Gabriele v. Molitor
Geschäftsführung
molitor@gesk.berlin
Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460

Artemide Deutschland GmbH & Co. KG

Ute Hesse
Leitung Marketing DACH
info@artemide.de
Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

