

Bäder als Spiegel der Persönlichkeit: Alape auf der Swissbau und den Passagen 2024

Mit gleich zwei gelungenen Messeauftritten meldete sich Alape zu Jahresbeginn zurück. Gemeinsam mit den Branchenpartnern Dallmer und LAUFEN präsentierte der Traditionshersteller auf den Kölner Passagen und der Swissbau in Basel wegweisende Ideen für eine individualisierbare Badgestaltung.

Inspirationsreise zum Lebensraum Bad

Was die Zukunft der Badgestaltung angeht, sind Alape, Dallmer und LAUFEN sich einig: Bäder werden keine rein funktionalen Räume bleiben, mit denen wir unseren bloßen Alltag bewältigen – sondern vielmehr als persönliche Rückzugsorte betrachtet werden, die Entspannung und Regeneration ermöglichen. Für die drei Hersteller ist das Bad ein Lebensraum, der sich auf höchstem Niveau individuell gestalten lässt. Der gemeinsame Auftritt auf den diesjährigen Passagen, die erneut im Rahmen der Interior Design Week der Möbelmesse imm cologne stattfanden, vermittelte Interessierten einen spannenden Eindruck, wie sich das Baddesign künftig entwickeln könnte. Vom 12. bis 18. Januar präsentierten die Marken im Stoff-Pavillon Möller ihre „Inspirationsreise zum Lebensraum Bad“: Die Elemente Wasser, Licht und Stoff verschmolzen hier zu faszinierenden, sakral anmutenden ästhetischen Ensembles, die den Lebensraum Bad als Spiegel der Persönlichkeit zeigten. Neugierige Besucher konnten die außergewöhnlichen Installationen individuell entdecken oder an professionellen Führungen teilnehmen.

Die gemeinsame Ausstellung erwies sich schnell als beliebter Treffpunkt für Branchenexperten und Designliebhaber, wozu nicht zuletzt das breite Vortragsprogramm sorgte. Entsprechend zufrieden zeigte sich Michael Gatzke, Commercial Director bei Alape: „Unsere Bestrebungen bei Alape zielen darauf ab, den Trend zur individualisierten Badgestaltung durch innovative Ansätze zu prägen. Kooperationen sind dafür von großer Bedeutung. Wir sind daher sehr stolz darauf, mit renommierten Unternehmen wie Dallmer und LAUFEN zusammenzuarbeiten. Partnerschaften wie diese ermöglichen es uns, Designgrenzen zu erweitern und gemeinsam neue Maßstäbe zu setzen.“

Wachsende Bedeutung von personalisiertem Design

Auch auf der Swissbau in Basel kooperierte Alape mit dem Schwesterunternehmen und Schweizer Hersteller LAUFEN. In der „LAUFEN-City“ wurden vom 16. bis 19. Januar 2024 Design-Waschtischlösungen wie **Steel 19**, **Xcut** oder **Xcross** ästhetisch aufregend in Szene gesetzt. Darüber hinaus fanden sich zahlreiche weitere Highlights aus der Produktwelt von Alape, etwa die filigranen Schalenbecken **Aqua** und **Terra** und das Möbelprogramm **Arkta**. Mit **bespoke** hob Alape zudem erneut seine umfassende Individualisierungskompetenz hervor: Die Maßanfertigung überzeugte Planer durch zahlreichen Gestaltungsoptionen und vorkonfektionierten Waschtischlösungen für das gehobene Projektgeschäft – vom Rahmengestell über eine breite Auswahl unterschiedlicher Trägerplatten und Becken bis hin zu Farben, Oberflächen und Konstruktionsvarianten.

„Die Produktneuheiten, die wir auf der Swissbau vorgestellt haben, unterstreichen die Vielseitigkeit, die das Portfolio von Alape auszeichnet“, freut sich Andrea Jürgens, Marketing and Design Director bei Alape. „Planern, Architekten und Endverbrauchern werden hier völlig neue Gestaltungsfreiräume eröffnet. Das viele positive Feedback, das wir auf der Messe erhalten haben, lässt uns erwartungsfroh und selbstbewusst ins neue Jahr starten.“

Alape auf den Kölner Passagen



Quelle: Max Malsch

Bild links: Bei den 34. Passagen in Köln präsentierten Dallmer, LAUFEN und Alape gemeinsam im Stoff-Pavillon Möller aktuelle Trends und Innovationen für das Bad.

Bild rechts: (v.l.n.r.) Michael Gatzke (Commercial Director Alape), Yvonne Dallmer (Geschäftsführerin Dallmer) und Oliver Held (Managing Director LAUFEN Deutschland) freuen sich über den gut besuchten gemeinsamen Auftritt auf den Passagen.



Quelle: Max Malsch

Bild links: Mit einer textilen Installation stellte Alape das sinnliche Erleben des Waschplatzes in den Kontext der Architektur und bot eine spielerische und ikonische Auseinandersetzung mit Wasser, Raum und Stofflichkeit.

Bild rechts: Michael Gatzke führt durch die individualisierbare Produktwelt Alapes.

Alape auf der Swissbau 2024



Quelle: Timo Orubolo Fotografie

Bild 1: Auch auf der Swissbau in Basel war Alape gemeinsam mit dem Schwesterunternehmen LAUFEN vertreten und stellte auf seinem eigenen Stand in der LAUFEN-City aktuelle Design-Waschplatzlösungen vor.

Bild 2: (v.l.n.r.) Ute Ehli (Head of Customer Service, Alape GmbH), Jörg Hübner (Sales Administration, Alape GmbH) und Thomas Dessarzin (Managing Director, LAUFEN Schweiz AG) gemeinsam auf dem Messestand von Alape, um Weichen für die zukünftige Zusammenarbeit zu stellen.



Quelle: Timo Orubolo Fotografie



Bild 1: Mit bespoke stellte Alape seine umfassende Individualisierungskompetenz im Bereich des gehobenen Projektgeschäftes vor.

Bild 2: Designspiegel und Waschtischlösungen der Serie Steel19.

Über Alape

Alape wurde 1896 von Adolf Lamprecht in Penig als Betrieb für Email-Produkte gegründet. Heute produziert das Unternehmen mit rund 100 Mitarbeitern an zwei Produktionsstandorten in Goslar ästhetische Waschplatzlösungen. Als Manufaktur steht Alape für technisch-funktionale Qualitätsstandards und inspirierende Gestaltung. Glasierter Stahl in Kombination mit weiteren hochwertigen Werkstoffen ermöglicht das individuelle Design von Alape für ein Interior geprägtes Umfeld. Seit Oktober 2023 gehört Alape zur spanischen Roca Gruppe.

alape.com

Pressekontakt:

GeSK

Gabriele von Molitor

alape@gesk.berlin

Tel: +49 30 217 50 460

Alape

Jaqueline Freund

JFreund@alape.com

Tel. +49 5321 558-139