



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024



## Genussmomente mit Individualität und Leichtigkeit inszeniert

*Den Moment genießen und es sich Zuhause schön machen hat in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen. Der gedeckte Tisch, fantasievolle Menüs und feine Küchenkreationen schenken besondere Momente. Denn die Freude am Schönen und das Zelebrieren schmackhafter Speisen im eigenen Zuhause bringt Freude in den Alltag. Ganz gleich, ob in großer Runde oder beim exklusiven Dinner for two – ein perfekt eingedeckter Tisch macht eine Mahlzeit zu einem Fest für alle Sinne. Darauf hat sich Leonardo spezialisiert: Mit den Neuheiten des weltweit bekannten Labels für hochwertige Glas- und Keramik-Sortimente zieht das italienische Lebensgefühl ein und Bella Italia ist zum Greifen nah.*

### **Authentische #GOOD LIFE STORIES**

„Dieses Jahr sind die Wohntrends so individuell und nachhaltig wie nie zuvor“, erklärt Oliver Kleine, Inhaber von glaskoch. „Mit unseren liebevoll gestalteten Produkten können die Menschen ihr Zuhause persönlich gestalten und ganz individuelle Geschichten mit Glas erzählen.“ So begeistern die Wohnambiente **SIENA** und **MILANO** mit Natürlichkeit und viel Liebe zum Detail. Während



LEONARDO

## PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024

die Produkte von **SIENA** in natürlichen Erdtönen harmonische Akzente in jedem Interieur setzen, bestechen die **MILANO** Produkte mit ihrer neuen Leichtigkeit im Natural Living Style.

Hier finden die Fans von Natürlichkeit ganz besondere Hingucker. Die Formen- und Farbenvielfalt prägt diese Kollektion für eine moderne Einrichtung. Alle Glasprodukte sind handgefertigt und die Holzelemente aus FSC-zertifiziertem Holz hergestellt.

### **BUONA AMICI – beste Freunde**

Ebenfalls einen glänzenden Auftritt zelebrieren Concetta, Pino, Pizzaiolo und Simonetta. Sie tragen Streifenhemd und Baskenmütze, einen lila Rock oder ein rotes Gewand – bunt, individuell und mit ganz eigenem Charakter. Die kunstvollen Vasen aus Opalglas ziehen sofort alle Blicke auf sich und vereinen Holz- sowie Keramikelemente mit Design und humorvollem Augenzwinkern. Und wie es bei guten Freunden so ist, kann schon mal Pino den Kopf an Concetta verlieren oder Simonetta eine wilde Verbindung mit Pizzaiolo eingehen. Denn bei Leonardo ist erlaubt was gefällt.

### **ROMA – Dine with me**

Aber auch auf dem Tisch hat die italienische Lebensart die Regie übernommen. Elegant und leger lädt zum Beispiel die neue Keramik-Geschirrserie **ROMA** zu einer kulinarischen Reise ein. Die stylische Kollektion verbindet dezente Naturtöne und klare Linien gekonnt mit hochwertigem Design in der klassischen Leonardo-Handschrift. Zudem verleihen die handgefertigten Schalen, Teller, Tassen und Becher dem Alltag ein besonderes Flair und bieten dem Liebessessen eine perfekte Bühne.

### **Trinkerlebnisse auf neuem Niveau**

Passend zur Geschirrkollektion **ROMA** lanciert Leonardo 2024 gleich zwei neue Genuss-Serie: Die neue Kelchglasserie **CESTI** überzeugt mit mediterranem Charme und auch die Kollektion PALADINO hebt das Trinkerlebnis auf ein neues Niveau. Beide Serien punkten durch höchste Tecton-Qualität und einer ästhetischen und modernen Linienführung.

Die alltagstauglichen Becher-Serien **TWIST** und **VITA** heben mit ihren farbenfrohen Designs garantiert die Laune.

Besonders farbenfroh wird es mit **BRERA**: Inspiriert vom Mailänder Designkollektiv „Memphis“ bringen die Gläser mit sanften Pastelltönen und gestreiften Glastrinkhalmen eine neue Leichtigkeit an die Bar.

Mit den neuen sympathischen Sprüchen auf den erfolgreichen Kaffee-Tee-Tassen ist diesmal die Büro-Gemeinschaft angesprochen. Die **UFFICIO**-Tassen sorgen für allerhand positive Energie im Büro und unter Kollegen.



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024

### Ausblick auf den Frühling und Sommer 2024

Leonardo macht bereits im Winter Lust auf frühlingsfrische Neuheiten und genussvolle Sommerzeit. Gleich zum Start des Jahres kann man sich auf Farbexplosionen mit der Trendfarbe Peach Fuzz und frühlingsfrische Fröhlichkeit freuen. Denn die neue Trendkollektion **LUMINOSA** bringt mit bunten und formschönen Vasen frischen Schwung in die Einrichtung. Zarte Farbtupfer aber auch charismatische Hasen-Kreationen pünktlich zum Osterfest versprühen Freude und Optimismus.

Ferien-Feeling in den eigenen vier Wänden ist bei **SALERNO** angesagt. Wer den Sommer auf mediterrane Art genießen möchte, wird sich mit der aktuellen Kollektion wie im Italien-Urlaub fühlen. Bis auf das i-Tüpfelchen aufeinander abgestimmt sorgen brillant durchdachte Sets aus Tellern, Schalen, Bechern, Vasen und Accessoires für puren Genuss.



PALADINO



CESTI



PALADINO



PIAZZA





LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024



BRERA



BRERA



TWIST



VITA



UFFICIO





LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024

Wohnambiente MILANO



LEGNO



BOLLA



LEGNO und MILANO



MARTELLO



MILANO



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024

## Wohnambiente SIENA



ALABASTRO und CESTI



ALABASTRO



ARCO



ALABASTRO



OGGETTO

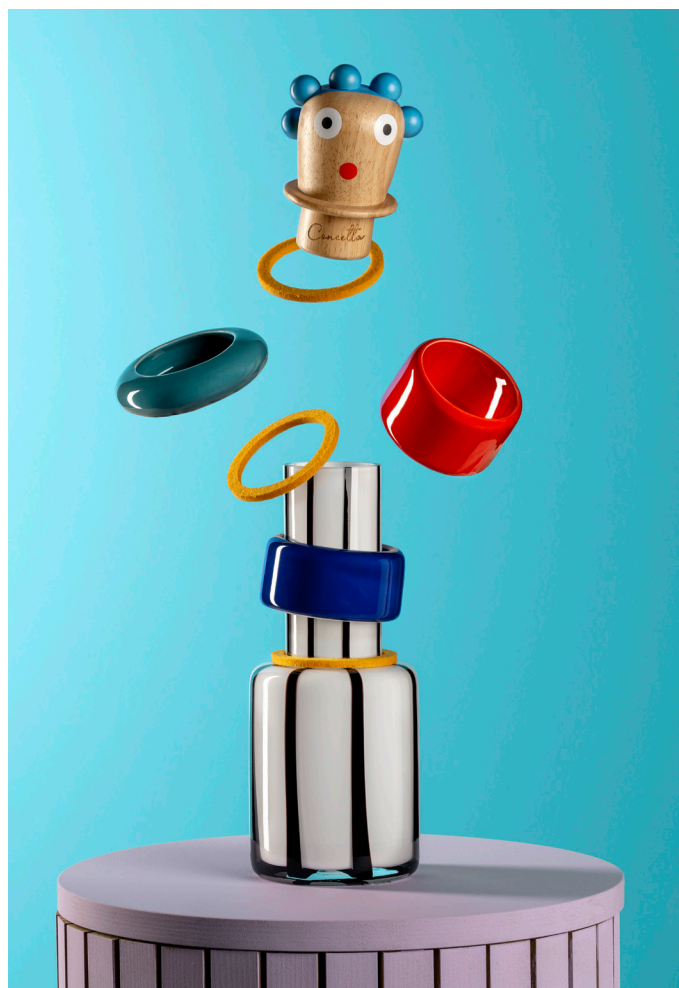




LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024

BUONI AMICI







LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024

ROMA







LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024

FRÜHLING 2024 LUMINOSA







LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2024

SOMMER 2024 SALERNO



**Fotos: Leonardo / glaskoch**

Für die Nutzung des Bildmaterials gelten die [hier](#) abrufbaren Nutzungsbedingungen von glaskoch.

**Mehr Informationen:** [www.leonardo.de](http://www.leonardo.de)

**Kontakt:**

**GeSK Berlin**

Gabriele von Molitor

Geschäftsführerin

Fon: +49 30 217 50 460

E-Mail: [molitor@gesk.berlin](mailto:molitor@gesk.berlin)

**glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG**

Anke Tewes

Marketing

Fon: +49 5253 86 190

E-Mail: [Anke.Tewes@glaskoch.com](mailto:Anke.Tewes@glaskoch.com)