

## Aufwind in der Badgestaltung: Die Interior-Highlights in 2024

*Das Jahr 2024 verspricht eine aufregende Evolution im Bereich Interior-Design, insbesondere wenn es um die Badgestaltung geht. Die neuesten Trends lassen auf innovative Konzepte und ansprechende Designs schließen, wobei der Fokus auf zeitgemäßer Ästhetik und praktischer Funktionalität liegt. Pelipal interpretiert mit dem Quickset-Zerleg-System und anderen Modellen wie PCONcompact das moderne Badezimmer auf inspirierend neue Weise.*

### Die Kunst der nahtlosen Eleganz: Bad ohne Fugen

Ciao Fliesen und Kacheln – zum Jahreswechsel dominiert das Konzept des fugenlosen Badezimmers. Diese innovative Gestaltungsidee sorgt für eine ästhetisch ansprechende Atmosphäre. Zugleich minimiert sich die Reinigungsanstrengungen erheblich, da glatte Oberflächen ohne Fugen schutzabweisender sind.

Pelipal hat diese Entwicklung erkannt und bietet eine exquisite Auswahl an Badmöbeln, die nahtlos in die Architektur des Raumes integriert werden können. Eine offene Raumgestaltung mit wenig Abgrenzungen ist dabei willkommen. Eine freistehende Badewanne mit direktem Blick auf Waschbecken und Handtuchhalter wirken dynamisch und verschaffen der Atmosphäre mehr Leichtigkeit. Die Verbindung von Funktionalität und Design in Badmöbel zu integrieren, macht das Unternehmen aus Schlägen zu einem Vorreiter in der Schaffung fugenloser Bäder, die Luxus und Leichtigkeit vereinen.



PCONcompact wirkt scheinbar schwerelos und entfacht dadurch eine moderne Dynamik im Bad. Das Design ist auf das Wesentliche reduziert und bietet mithilfe durchdachter Konzeption viel Stauraum an. © Pelipal



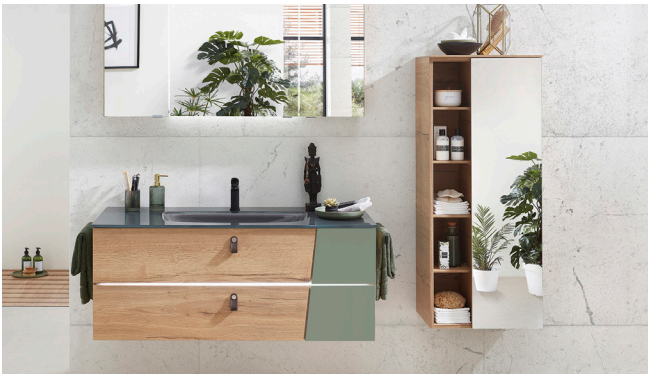
Fugenlose Bäder im Jahr 2024: Modern, hygienisch und stilvoll – der Trend setzt auf nahtlose Ästhetik und praktische Eleganz. Serie 6010, © Pelipal



Kontrastreiche Akzente im Badezimmer verleihen dem Raum eine ansprechende Dynamik, indem sie durch satte Farben wie die neue Farbe Baltic Blau bei Pelipal für moderne Eleganz sorgen. Serie 6040, © Pelipal

## Spiel mit Farben und Materialien: Kontrastreiche Akzente

Ein weiterer bedeutender Trend im Interior-Design ist der Einsatz von kontrastreichen Akzenten. Hierbei geht es nicht nur um die Verwendung verschiedener Farben, sondern auch um die geschickte Kombination von Materialien. Pelipal setzt hier Maßstäbe, indem das Sortiment eine breite Palette von Oberflächen und Farboptionen für jeden Geschmack anbietet. Von sanften Pastelltönen bis hin zu markanten Kontrasten und Asymmetrien ermöglicht Pelipal individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, die den persönlichen Stil eines jeden Zuhauses widerspiegeln.



Asymmetrien schaffen eine stilvolle Atmosphäre und setzen zugleich individuelle Highlights im Bad. Serie 7040, © Pelipal

## Wenn es mal wieder schnell gehen muss: Einfache Montage mit Quickset

Quickset von Pelipal ist im Handumdrehen mitgenommen und aufgebaut. Die einfache Montage, der zerlegten Möbel ist ohne aufwendige handwerkliche Arbeiten möglich und schafft damit eine zeitsparende sowie hochwertige Umgestaltung des Badezimmers. So kreieren DIY-Enthusiasten ebenso wie ungeduldige Gemüter einfach und bequem, stilvolle Wellnessoasen im eigenen Zuhause. Die Serie verbindet modernes Design mit Benutzerfreundlichkeit. Neue, frische Farbkombinationen sorgen für Variantenvielfalt verbunden mit den bekannten Qualitätsstandards von Pelipal – Made in Germany.



Die Serie Quickset von Pelipal präsentiert sich als zerlegtes Möbel, das Zuhause einfach und bequem aufgebaut wird – für eine moderne Badgestaltung. Serie Quickset, © Pelipal





In praktischem Design, made in Germany sowie hochwertiger Verarbeitung, überzeugt sie durch funktionale Möbelstücke, die nicht nur ästhetisch ansprechend sind, sondern auch eine effiziente Raumnutzung ermöglichen. Serie Quickset, © Pelipal

## Über Pelipal:

*Pelipal gehört zu den führenden Badmöbelherstellern Europas. Das 1906 gegründete Unternehmen mit Sitz in Schlangen in der Region Ostwestfalen-Lippe hat sich auf die Produktion und den Vertrieb von hochwertigen Badmöbeln und Spiegelschränken spezialisiert. Das breite Produktangebot von montierten und zerlegten Badmöbeln in variantenreicher Vielfalt bis hin zu individuellen Maßanfertigungen zeichnet Pelipal als kompetenten Partner im Handel aus. Europaweit agiert Pelipal in 15 Ländern mit eigenen Niederlassungen oder Partnern. Das in dritter Generation inhabergeführte Unternehmen beschäftigt rund 500 Mitarbeiter an zwei Produktionsstandorten in Deutschland.*

## Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Gabriele von Molitor  
Ziegelstraße 29  
10117 Berlin  
Tel.: 030 217 50 460  
E-Mail: pr@gesk.berlin