

OBJECT CARPET bringt individuelles Design auf den Court – Teppich-Statement bei den BOSS OPEN 2025



Fotos: Sascha Feuster

*Vom 7. bis 15. Juni 2025 trifft die internationale Tenniselite auf exzellentes Design: Bei den BOSS OPEN in Stuttgart sorgt **OBJECT CARPET** erneut für stilvolle Akzente – dieses Jahr in noch größerem Umfang als je zuvor. Als langjähriger Partner des renommierten Turniers stattet das Unternehmen nicht nur die VIP-Logen, sondern erstmals auch das gesamte, erweiterte VIP-Zelt mit hochwertigen, individuell gestalteten Teppichen aus.*

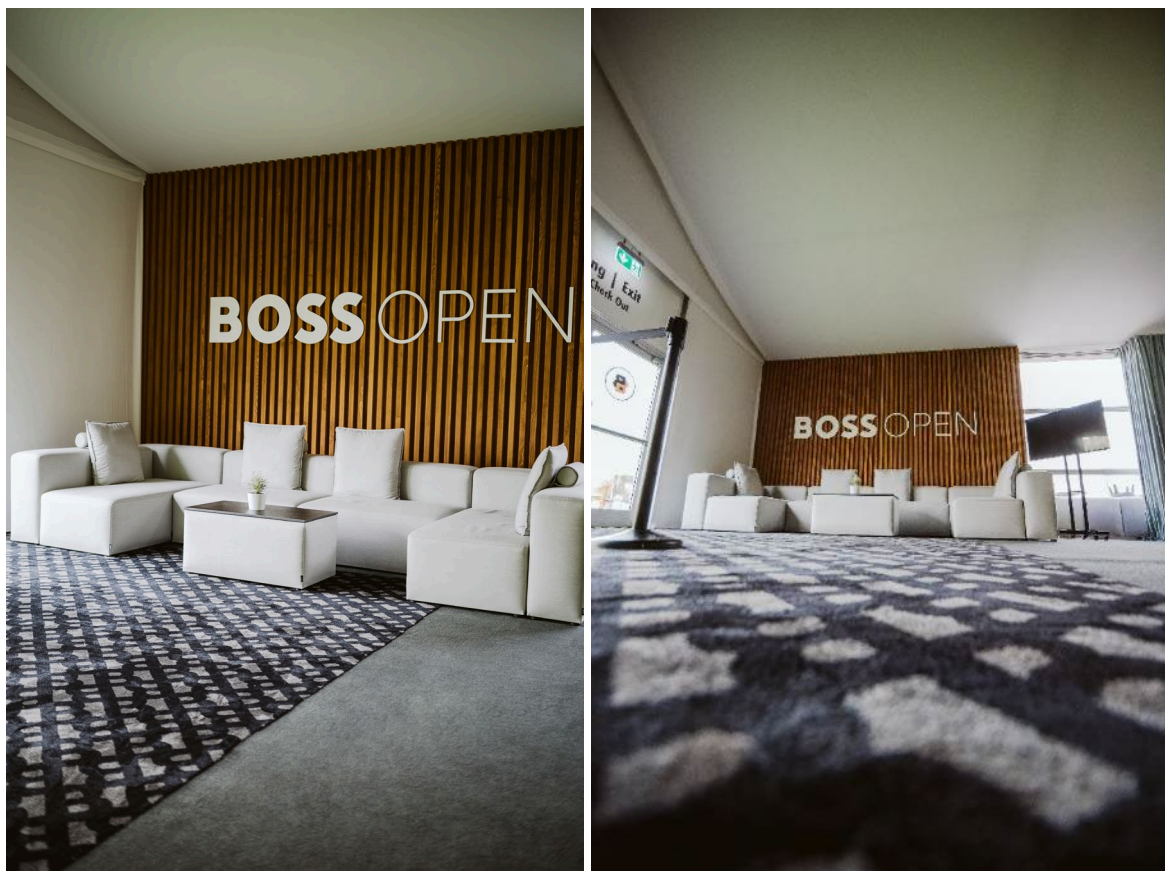
Die BOSS OPEN, ausgetragen auf dem traditionsreichen Gelände des TC Weissenhof, zählen zu den absoluten Highlights der ATP Tour 250 und markieren zugleich einen bedeutenden Auftakt der Rasensaison vor Wimbledon. Die Veranstaltung vereint Tennis auf Weltklasseniveau mit einem außergewöhnlichen Ambiente – untermauert durch den Auftritt legendärer Spieler wie Roger Federer, Rafael Nadal, Alexander Zverev, Matteo Berrettini oder Dominic Thiem in den vergangenen Jahren. Seit dem Rebranding 2022 durch Hauptsponsor HUGO BOSS hat das Turnier seinen unverkennbaren, stilvollen Charakter weiter geschärft.

Mit dem diesjährigen Engagement setzt **OBJECT CARPET** ein klares Zeichen für die Verbindung von Design, Qualität und Individualität. Zum Einsatz kommen unter anderem die Qualitäten Madra und Glossy Velours 1000 – beides Produkte, die für ihre Eleganz, Strapazierfähigkeit und Haptik geschätzt werden. Visuelles Highlight sind die aufgedruckten

Logos, darunter das ikonische „B“ für BOSS, das sowohl Markenzugehörigkeit als auch gestalterische Präzision zum Ausdruck bringt.

Entwickelt und realisiert wurden die textilen Flächenlösungen durch die interne Design Unit von **OBJECT CARPET**. Das Expertenteam vereint technische Machbarkeit mit gestalterischem Feingefühl – ganz im Sinne des Konzepts Individual Design. Ziel ist es, für jeden Raum – ob Messe, Event oder Objektbereich – maßgeschneiderte Lösungen zu schaffen, die Funktionalität mit architektonischer Ästhetik verbinden.

Mit seinem Auftritt bei den BOSS OPEN unterstreicht **OBJECT CARPET** einmal mehr seine Rolle als innovativer Partner für anspruchsvolle Gestaltung – auf und jenseits des Spielfelds.



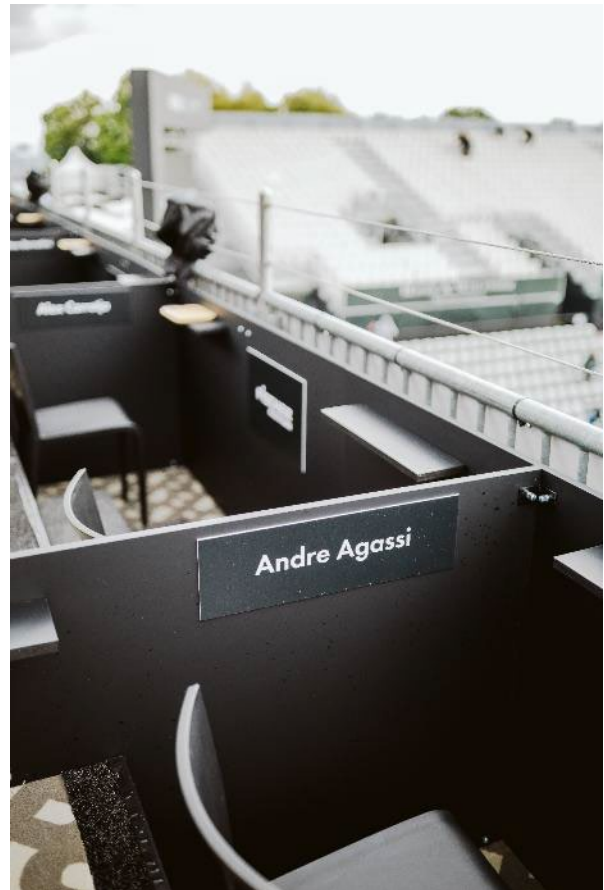
Fotos: Sascha Feuster

Stilvolles Raumkonzept mit originellem Charakter: Das VIP-Zelt der BOSS OPEN 2025 zeigt, wie **OBJECT CARPET** mit individuell gestalteten Teppichen Design, Markenidentität und architektonische Ästhetik perfekt vereint.



Fotos: Sascha Feuster

Eleganz, die man sieht und spürt: Die hochwertigen Qualitäten Madra und Glossy Velours 1000 überzeugen durch ihre außergewöhnliche Haptik, Strapazierfähigkeit und edle Optik – ideal für anspruchsvolle Eventumgebungen.



Fotos: Sascha Feuster

Design trifft Weltklasse-Tennis: Auch im Außenbereich der BOSS OPEN 2025 sorgt OBJECT CARPET für stilvolle Akzente und rundet das Premium-Ambiente des TC Weissenhof harmonisch ab.

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin