

Zeitlose Eleganz im Retail: Skandinavisches Store-Design mit OBJECT CARPET bei FILIPPA K



Foto: Philippa K

*Mit der Neugestaltung ihres Flagship-Stores auf der Grev Turegatan in Stockholm setzt FILIPPA K ein Zeichen für skandinavische Zurückhaltung und klare Formensprache. Auch über Schweden hinaus prägt die Marke mit ihrem minimalistischen Retail-Konzept zahlreiche Stores in Europa – stets mit dem Anspruch, ein authentisches, warmes und zugleich raffiniertes Einkaufserlebnis zu schaffen. **OBJECT CARPET** trägt mit seiner hochwertigen Teppichlösung einen entscheidenden Teil zur atmosphärischen Raumgestaltung bei.*

Ein zentrales Element ist die Teppichfliese POODLE 1404 in der Farbe Kiesel. Die hochflorige Qualität verbindet eine besonders weiche Haptik mit einem lebendigen Oberflächenbild und fügt sich harmonisch in das dezente, puristische Interior Design ein. Die textile Struktur wirkt als bewusst gesetzter Kontrast zu glatten Materialien und unterstreicht das Markenerlebnis mit einer einladenden, taktilen Dimension.

Die Qualität POODLE gilt als echter Allrounder im Objektbereich: Mit einer nuancenreichen Farbpalette von 45 Positionen, ausgezeichneten Strapazierwerten sowie schmutzverbergenden Eigenschaften erfüllt sie höchste Ansprüche an Funktionalität und Ästhetik. Besonders hervorzuheben sind die akustischen Eigenschaften – POODLE überzeugt durch einen hohen Schallabsorptionsgrad sowie effektive Trittschallreduktion und trägt damit maßgeblich zur ruhigen Atmosphäre im Store bei.

POODLE ist PVC- und bitumenfrei, geruchs- sowie emissionsarm, TÜV-geprüft und mit den Umweltsiegeln Blauer Engel und GuT zertifiziert – ein klares Bekenntnis zu gesundem Raumklima und nachhaltigem Interior Design.

Die Umsetzung erfolgte in enger Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partnerunternehmen Stoddard Mattor & Object AB. Die hochwertige Teppichlösung von **OBJECT CARPET** rundet das Gesamtbild der FILIPPA K Stores stimmig ab und bringt textile Qualität in Einklang mit skandinavischer Designphilosophie.







Fotos: Philippa K

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin