



Minimalistisch, modern, ikonisch: die Dornbracht-Designklassiker Meta und Lulu feiern Jubiläum

Iserlohn, 2. September 2025

Die eine steht für Minimalismus in seiner reinsten Form, die andere begeistert durch ihre unkonventionelle, geometrische Gestaltung: Meta und Lulu eint ihr ikonischer Look, ihre ästhetische Langlebigkeit und weltweite Popularität. Pünktlich zum 75. Jubiläum von Dornbracht feiern auch die beiden von Sieger Design entworfenen Armaturenserien runden Geburtstag: Meta wird dreißig, Lulu zwanzig Jahre alt.

Inbegriff minimalistischer Modernität

Seit drei Jahrzehnten Mittelpunkt individueller Badkonzepte: Mit ihrer klaren Linienführung und der perfekten Parallelität von Hebel und Armaturenkörper ist Meta längst zum Inbegriff minimalistischer Modernität und Eleganz geworden. Immer wieder nimmt das ikonische Design neue Gestalt an und demonstriert im Zusammenspiel mit Oberflächen, Farben und Materialien seine einmalige Wandelbarkeit – eine Eigenschaft, die wesentlich zur anhaltenden Erfolgsgeschichte der Armatur beiträgt. Als Meta 1995 erstmals vorgestellt wurde, galt der maximal reduzierte Entwurf noch als außergewöhnlich radikal. Der Name nahm dabei die Vielseitigkeit des Designs schon vorweg. Bereits beim ursprünglichen Gestaltungsprozess ging es darum, eine übergeordnete „Meta-Perspektive“ einzunehmen: Ziel war es, eine ideale Form zu finden, die nicht an kurzlebige Moden und Stiltrends gebunden ist.

Radikal wandelbares Design

Um ihre wandelbare Ästhetik zu unterstreichen, wurde Meta immer wieder weiterentwickelt. 1996 erschien beispielsweise Meta Luce, die mit transluzenten, farbigen Kunststoffgriffen und -hülsen überraschte. Zwei Jahre später kombinierte Meta Tec erstmals Chromoberflächen mit Dekorelementen aus mattedem Aluminium. 2002 erfolgte schließlich die Einführung einer neuen Generation der Meta, die in Material und Form reduziert wurde: ein archetypisches Design, das 2019 abermals verfeinert und durch die

noch minimalistischeren Varianten Meta Pure und Meta Slim ergänzt wurde. Heute eröffnet Meta – nicht zuletzt durch eine umfassende Programmerweiterung 2022 – mehr Gestaltungsspielraum als je zuvor. Auch abseits des Standardportfolios bietet der Designklassiker zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten, die Dornbracht Atelier sogar ab Stückzahl eins umsetzt.

Unkonventionell und spielerisch

Ähnlich wie Meta zeigt auch Lulu keinerlei Alterserscheinungen: Die Armatur mit dem filigranen Hebel und den charakteristisch abgerundeten Kanten ist seit 2005 erhältlich. Markant und soft zugleich, wirkt sie offen und spielerisch. Ihre weichen Konturen, die einen subtilen Kontrapunkt zur rechteckigen Grundform setzen, verleihen Lulu visuelle Leichtigkeit und taktilen Komfort. Besonders mit sanften, organischen Formen, die aktuelle Badarchitekturen prägen, geht das unkonventionelle Design harmonische Verbindungen ein – und bereichert sowohl kräftigere Farbumgebungen als auch dezente Ambiente mit Charme und Frische.

Presse- und Bildmaterial

Weitere Informationen finden Sie unter www.dornbracht.com/design-series.

Bildunterschriften

Produktdesign der Armaturen: Sieger Design
Copyright: Dornbracht



Meta ist längst zum Inbegriff minimalistischer Modernität geworden. Hier zu sehen: Meta Pur, gelauncht im Jahr 1995.



Meta Tec kombinierte 1998 Chromoberflächen mit mattiertem Aluminium, Meta Luce überraschte mit buntem, transluzentem Kunststoffgewand.



2002 wurde eine neue, reduzierte Generation der Meta gelauncht, mit verlängertem und höher positioniertem Auslauf: ein archetypisches, zeitlos gültiges Design.



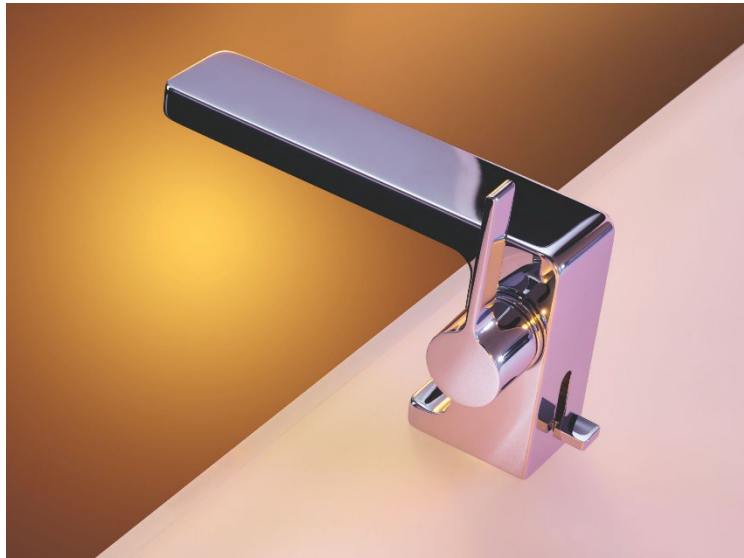
Die 2019 vorgestellte Meta Slim in kräftigem Orange wird in diesem Bad zum zentralen Gestaltungselement.



Im Zusammenspiel mit verschiedenen Oberflächen, Farben und Materialien bietet Meta heute mehr Gestaltungsspielraum als je zuvor. Links ist Meta in Dark Chrome mit geriffeltem Armaturenkörper zu sehen, rechts als freistehende Armatur in Schwarz matt.



Die Serie Meta ist mit mehr als 30 Waschtischmodellen und zahlreichen Oberflächen vielfältig einsetzbar. Links ist Meta mit erhöhtem Standfuß in Light Gold gebürstet zu sehen, rechts die klassische Variante in Chrom.



Lulu ist seit 2005 erhältlich. Sie definiert sich über ein kompaktes Design, das verschiedene, zum Teil abgerundete geometrische Grundformen wie Kubus und Zylinder vereint.



In dezent gehaltenen Interieurs erweist sich die unkonventionelle Armatur ebenso als subtiles wie stilvolles Gestaltungselement.

Für Ihre Social-Media-Kanäle

Die Dornbracht-Klassiker Meta und Lulu feiern 2025 Jubiläum: Meta wird 30, Lulu 20 Jahre alt. Beide gemeinsam mit Sieger Design entwickelten Armaturenserien stehen für eine moderne, zeitlose Ästhetik und bieten außergewöhnliche Freiheiten bei der Gestaltung persönlicher Badinterieurs. Besonders Meta beeindruckt seit 1995 mit radikaler Reduktion: Als Inbegriff minimalistischer Eleganz hat sich die Armatur immer wieder subtil verändert, dabei aber stets ihr charakteristisches Design beibehalten. Lulu wiederum kombiniert eine schlichte, rechteckige Grundform mit abgerundeten Kanten zu einem unkonventionellen, verspielten Look. Beide Armaturen prägen bis heute individuelle Badarchitekturen auf der ganzen Welt – und zeigen aufs Schönste, dass gutes Design keine Alterserscheinungen kennt.

#Dornbracht #InspiringYourVision

Vertaggen Sie unsere Kanäle gerne!



Kontakt Presse

GeSK | Gabriele von Molitor | Tel. +49 30 217 50 460 | E-Mail dornbracht@gesk.berlin

Kontakt Dornbracht

Holger Struck | Tel. +49 2371 433-119 | E-Mail hstruck@dornbracht.com

Julia Hesse | Tel. +49 2371 433-2117 | E-Mail jhesse@dornbracht.com

Über Dornbracht

Dornbracht schafft exklusive Designarmaturen und -accessoires für Bad, Spa und Küche. Das Portfolio des Luxusherstellers vereint ikonisches Design, wirkungsvolle Wasseranwendungen und maßgeschneiderte Lösungen. Am Hauptsitz im südwestfälischen Iserlohn verbinden sich fortschrittliche Technologien und präzise Manufakturarbeit zu Produkten von herausragender Qualität – Made in Germany. Seit 1950 prägt Dornbracht die Gestaltung anspruchsvoller Lebensräume und setzt Maßstäbe durch wegweisende Innovationen. Im Fokus steht dabei stets der Mensch mit seinen individuellen Bedürfnissen. So ermöglicht das Unternehmen die Verwirklichung ganz persönlicher Visionen und Lebenskonzepte und unterstreicht damit seinen Markenclaim „Inspiring your vision“.