

Textile Statements für zukunftsorientierte Arbeitswelten: OBJECT CARPET stattet das neue Headquarter der Encavis AG aus



SHARI

Foto: Nikolay Kazakov

*Mit dem Neubau ihres Unternehmenssitzes in Hamburg zeigt die Encavis AG – einer der führenden Energieversorger für erneuerbare Energien – wie sich ökologisches Denken, zukunftsweisende Arbeitsmodelle und gestalterischer Anspruch auf überzeugende Weise verbinden lassen. Einen wesentlichen Beitrag zur Atmosphäre und Funktionalität der neuen Arbeitswelt leisten die abgepassten Teppichlösungen von **OBJECT CARPET**: Sie strukturieren die Räume, schaffen taktile Qualitäten und unterstreichen das ästhetische Konzept mit starker textiler Präsenz.*

In einem nachhaltigen Holzbau ist auf rund 2000 m² und drei Etagen eine moderne, aktivitätsbasierte Arbeitsumgebung für rund 100 Mitarbeitende entstanden. Der Fokus liegt auf Kommunikation, Flexibilität und Wohlbefinden: Mitarbeitende wählen ihren Arbeitsplatz je nach Aufgabe und Bedarf. Das Interior Design, geplant von S+W BüroRaumKultur GmbH unter der Leitung von Julia Josefine Müller, kombiniert warme Materialien mit sanften Farbakzenten und schafft inspirierende Raumstimmungen – vom offenen Work Café bis zu konzentrierten Rückzugsbereichen.

Zentral für das stimmige Gesamtbild sind die eingesetzten **RUGX** von OBJECT CARPET – individuell abgepasste Teppiche, die sich frei im Raum platzieren lassen. Sie verbinden textile Wertigkeit mit maximaler Gestaltungsfreiheit und ermöglichen eine flexible Zonierung, ohne die Offenheit der Grundrisse zu unterbrechen. In der Encavis-Zentrale kamen gleich mehrere Designs der Kollektion *FORUM FOR GREAT IDEAS* zum Einsatz – *Luna, Amy, Brad, Linus* und *Shari*, jeweils als Glossy Velours – jedes mit eigenem Charakter, gemeinsam jedoch Ausdruck eines durchdachten Designkonzepts. Ergänzt werden diese durch zwei RUGX in der Qualität *Silky Seal 1230*, eingefasst mit einem feinen Baumwollband. *Silky Seal* steht für subtile Glanzeffekte, changierende Seidenoptik und außergewöhnlichen Gehkomfort. Ihre samtige Haptik und exzellenten akustischen Eigenschaften machen die Teppiche zum idealen Begleiter in kommunikativen wie ruhigen Zonen – sinnlich, funktional und repräsentativ zugleich.

Die hochwertigen Teppichlösungen von OBJECT CARPET fügen sich nahtlos in das ganzheitliche Raumkonzept ein – sie verleihen dem neuen Standort der Encavis AG textile Tiefe, Struktur und Charakter. Ein gelungenes Beispiel dafür, wie Innenarchitektur und Komfort zu einem stimmigen Gesamtbild verschmelzen.



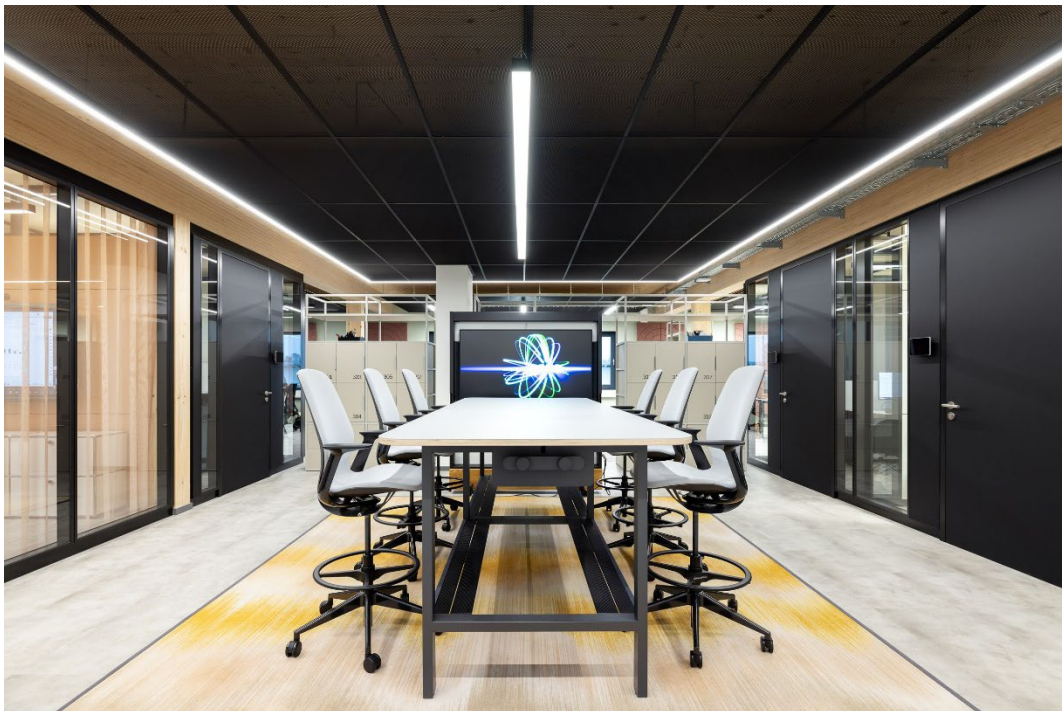
AMY

Foto: Nikolay Kazakov



LINUS

Foto: Nikolay Kazakov



LINUS

Foto: Nikolay Kazakov



LUNA

Foto: Nikolay Kazakov

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin